



Medienkontakt:

Für CenterStone Technologies:
Patricia (Pat) Smith
OnTarget Public Relations
Büro: 303.333.1516 - Funk: 303.807.7086
pat@ontargetpr.net

Under Armour geht Online mit CenterStone

Etablierte neue Bezugsmarke für B2B E-Commerce in der Sportartikelindustrie

Pressemeldung, Denver, Colo. CenterStone Technologies Inc., ein internationaler Entwickler für Internet basierte Auftragsmanagement-Software für Hersteller von Bekleidung, Schuhen, Ausstattung und Accessoires hat heute mitgeteilt, dass sich das Unternehmen Under Armour® mit Sitz in Baltimore (MD) für die Softwareapplikation von CenterStone entschieden hat. CenterStone stellt ein Business-to-Business (B2B) Online-Bestellsystem für die Vertreter von Under Armour, den Kundenservice der Vertreter und die Einzelhändler, der rund um die Uhr und 7 Tage die Woche über das World Wide Web zugänglich ist. Die Solution wurde jetzt "aktiviert" und kann von 4.000 Händlern und Vertretern für die Abwicklung ihrer Geschäfte genutzt werden. Möglich ist die Einsichtnahme von Katalogen, die Überprüfung der Produktverfügbarkeit, die Aufgabe von Bestellungen und die Rückverfolgung und Überwachung vom Bestellstatus.

"Einer der Grundpfeiler unseres Unternehmens ist der "Kundenservice". Vor Kurzem haben wir uns für CenterStone Technologies entschieden, um die Bearbeitungszeiten für die Erledigung von Aufträgen zu verkürzen, da unser Vertrieb ständig weiter expandiert. Wir sehen bereits, dass CenterStone für unsere Kunden das Geschäftemachen mit uns erleichtert. Aufgrund des raschen Wachstums von Under Armour befasst sich das Unternehmen derzeit mit einer Aktualisierung und Erweiterung der bestehenden technologischen Infrastruktur und damit auch der SAP Enterprise Software. CenterStone hat sich bereits bewährt und gezeigt, dass sie in der Lage sind, ihre Lösung in die SAP zu integrieren. Das war einer der entscheidenden Faktoren, die das Unternehmen dazu bewegt haben, sich für ihre Plattform zu entscheiden", so Joseph ("Jody") D. Giles, CIO von Under Armour.

"Vom Senior-Management von Under Armour wurde die Tatsache sehr positiv aufgenommen, dass CenterStone den Kunden so große Bedeutung beimisst. Das "On-Demand" Umfeld, das von der CenterStone Solution angeboten wird, macht es für die Kunden von Under Armour viel einfacher, Geschäfte mit dem Unternehmen abzuschließen, da es sich um die gleiche B2B Lösung handelt, die unser großer Händlerstamm von 7.600 Fachhändlern in Nordamerika und Europa bereits für andere Marken aus dem Sortiment benützt. Mit der Applikation von CenterStone liegt die erfolgreiche Versorgung der Industrie für Sportartikeln, Outdoorausrüstung, Wintersportartikeln, Surfartikeln und Action Sport Artikeln jetzt in den Händen der Händler von Under Armour", so Tom Detmer, CEO von CenterStone Technologies.

"Das Team von CenterStone ist Tag täglich mit den Fachhändlern in Kontakt und ein enorm hoher Anteil der Händler hat angegeben, dass sie aus Gründen der Bequemlichkeit darauf abzielen, ihre Geschäfte rund um die Uhr und 7 Tage die Woche abwickeln zu können. Eine der Top-Marken, die sie gerne über unsere Plattform beziehen würden, ist Under Armour. Eine kürzlich durchgeführte Umfrage unter 3200 Fachhändlern hat gezeigt, dass 54% der Händler mehr Umsatz mit Lieferanten machen, die eine Lösung wie die von CenterStone bieten können, und dass sie im Durchschnitt 13% mehr Umsatz mit Händlern machen, die mit CenterStone arbeiten. Man bekommt den Eindruck, dass die Händler ihre Entscheidungen mit dem Geldbeutel treffen und mehr Umsatz mit den Lieferanten machen, mit denen das Geschäftemachen einfacher ist. Angesichts des großen Erfolges, den CenterStone mit anderen Marken erzielen konnte, sind wir der festen Überzeugung, dass wird auch dem Unternehmen Under Armour bei der rasanten Weiterentwicklung seines Business behilflich sein können", so Detmer weiter.

Marken, die bereits mit dem CenterStone Software-as-a-Service Modell arbeiten und die Lösung sowohl für den Einzelhandel als auch für die Vertreter verfügbar gemacht haben: The North Face, JanSport und VF Imagewear, ein Teil der VF Corporation (NYSE: VFC); Pearl Izumi, eine Abteilung von Nautilus Inc. (NYSE: NLS); Marmot Mountain, Ex Officio, Marker Apparel, Adio Footwear und Planet Earth, ein Teil der K2 Corporation (NYSE: KTO); Helly Hansen; Perry Ellis Intl. (NASDAQ: PERY); Geneva Watch Group; Cleveland Golf und Fidra Golf, ein Teil von Quiksilver, (NYSE: ZOK); RipCurl; Billabong; Sport Obermeyer; Smith Optics; Garmont, Bridgedale und Icebug; KHS Bicycles; Dale of Norway; O'Neill Clothing; Hot Chillys; Walk-EZ International; Petzl; und viele andere.

Über CenterStone Technologies Inc.

CenterStone Technologies Inc. ist als eine Software-as-a-Service (SaaS) Plattform tätig und liefert Web basierte Auftragsmanagement-Applikationen in fünf Sprachen und den lokalen Währungen in Nordamerika und Europa, und das mit einem Umsatz von mehr als einer halben Milliarde Dollars im Jahr 2006. Die Applikationen **iVendix** und **Escape** erschließen einen neuen Marktplatz für Anbieter, da sie den Einzelhändlern und Vertretern die Möglichkeit geben, online Kataloge einzusehen, die Produktverfügbarkeit zu prüfen, Angebote zu erstellen und Vorsaisonbestellungen, Nachbestellungen und Bestellungen von Angestellten des Einzelhandels aufzugeben, und das alles effizienter und direkter. CenterStone Technologies stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Anbieter, da sie den Absatz an den Einzelhandel steigert, die Kosten für den Kundenservice reduziert und die Bearbeitungszeiten auf dem Markt verkürzt. Dadurch wird die Beziehung zwischen den Kunden und den Einzelhändlern gefestigt. Weitere Informationen über CenterStone Technologies Inc. mit Sitz in Denver, Colo und Niederlassungen in San Diego, Calif. und Paris, Frankreich können der Website des Unternehmens entnommen werden: www.centerstone.tech.com. Informationen erhalten Sie auch bei Pat Smith/OnTarget Public Relations, Fon: 303.333.1516.

Hinweis des Herausgebers: Bei den oben genannten Produktnamen und Unternehmen kann es um Handelsmarken u/o eingetragenen Warenzeichen der jeweiligen Besitzer handeln.

###