



Medienkontakte
Für CenterStone Technologies:
Patricia (Pat) Smith
OnTarget Public Relations
Büro 303.333.1516 - Funk: 303.807.7086
pat@ontargetpr.net

Für SmartWool:
Alli Noland
Stanwood & Partners Public Relations
307-733-1514
anoland@wyoming.com

SmartWool entscheidet sich für CenterStone für die Online B2B E-Commerce Solution Händler und Vertreter haben Zugang zum Online Auftrags-Tool

Pressemeldung, Denver, Colo. - 24. April 2007. CenterStone Technologies Inc., ein internationaler Entwickler für Internet basierte Auftragsmanagement-Software für Hersteller von Bekleidung, Schuhen, Ausstattung und Accessoires hat heute mitgeteilt, dass sich das Unternehmen SmartWool für die Softwareapplikation **iVendix** von CenterStone entschieden hat. iVendix stellt SmartWool ein Business-to-Business (B2B) Online-Bestellsystem für über 4.000 Einzelhändler und Vertreter des Unternehmens zur Verfügung. Wenn die Applikation im Sommer online geht, können die Händler von SmartWool ihre Nachbestellungen mit dieser neuen Lösung aufgeben. Möglich ist für Vertreter und Händler außerdem die Einsichtnahme von Katalogen, die Überprüfung der Produktverfügbarkeit, die Aufgabe von Bestellungen und die Rückverfolgung und Überwachung vom Bestellstatus über iVendix, das 7 Tage die Woche rund um die Uhr über Internet verfügbar ist.

"Unser Ziel ist es, unseren Fachhändlern einen möglichst raschen Zugriff auf unsere Produkte und einen hochwertigen Kundenservice zu garantieren. Uns wurde deshalb bewusst, dass SmartWool eine bewährte B2B Auftragsmanagement-Lösung benötigt", so Mark Satkiewicz, stellvertretender Verkaufsleiter von SmartWool. "Unter einer bewährten Lösung verstehen wir dabei eine Lösung, die von den Einzelhändlern problemlos aufgenommen wird. In den Bereichen Outdoor und Action Sport ist CenterStone rasch zu einem Industriestandard geworden. Die CenterStone Implementierung ist ein Grundpfeiler unserer strategischen Plattform mit dem Motto "Geschäftemachen einfach machen". Wir möchten, dass unsere Händler in der Lage sind, die Produktverfügbarkeit zu prüfen und 7 Tage die Woche rund um die Uhr Bestellungen aufzugeben. Die Marke SmartWool® soll sich nicht nur dadurch von den anderen abheben, dass sie die besten Produkte hat und es einfach ist, mit der Marke Geschäfte zu machen. Mit dieser neuen Auftragsmanagement-Applikation will SmartWool einen neuen Standard für den Kundenservice in diesem Industriezweig setzen."

Tom Detmer, Geschäftsführer von CenterStone Technologies, dazu: "SmartWool ist für viele Fachhändler, die mit unserer Lösung arbeiten, zu einer sehr gefragten Kultmarke geworden. Wir waren deshalb sehr erfreut, dass SmartWool sich für die B2B E-Commerce Lösung von CenterStone entschieden hat. Wir sind Tag täglich mit Fachhändlern in Kontakt und ein der überwiegende Anteil der Händler für Lifestyle-Kleidung, Outdoor-ausstattung und Sportartikel hat angegeben, dass sie mit SmartWool Geschäfte machen möchten, wie es *ihnen* passt, also 7 Tage die Woche rund um die Uhr und mit der CenterStone Lösung. Es ist ein Zeichen für die große Kompetenz der Geschäftleitung von SmartWool, dass sie den Wünschen ihrer Kunden, also dem Fachhandel, eine so große Bedeutung beimessen. Unsere iVendix Lösung bedient eine große User Community, die rasend schnell wächst. Und es ist die große Bereitschaft der User Community, diese Lösung anzunehmen, die dafür garantiert, dass sich die Investition für SmartWool lohnt. Wir freuen uns darauf, mit Mark Bryden, Mark Satkiewicz und dem Team von SmartWool zusammenzuarbeiten. Angesichts des großen Erfolges, den CenterStone mit anderen Marken erzielen konnte, die über den Fachhandel für Lifestyle Bekleidung, Outdoor-ausstattung und Sportartikel verkaufen, sind wir der festen Überzeugung, dass wird auch dem Unternehmen SmartWool bei der Weiterentwicklung seines Business behilflich sein können", so Detmer weiter.

Marken, die bereits mit dem CenterStone Software-as-a-Service Modell arbeiten und die Lösung sowohl für den Einzelhandel als auch für die Vertreter verfügbar gemacht haben: The North Face, JanSport und VF Imagewear, Teil der VF Corporation (NYSE: VFC); Under Armour® (NYSE: UA); Pearl Izumi, eine Abteilung von Nautilus, Inc. (NYSE: NLS); Marmot Mountain, Ex Officio, Marker Apparel, Adio Footwear und Planet Earth, Teil der K2 Corporation (NYSE: KTO); Helly Hansen; Perry Ellis Intl. (NASDAQ: PERY); Geneva Watch Group; Cleveland Golf und Fidra Golf, Teil von Quiksilver, (NYSE: ZQK); RipCurl; Billabong; Sport Obermeyer; Smith Optics; Garmont, Bridgedale und Icebug; KHS Bicycles; Dale of Norway; O'Neill Clothing; Hot Chillys; Petzl und viele andere.

Über CenterStone Technologies Inc.

CenterStone Technologies Inc. ist als eine Software-as-a-Service (SaaS) Plattform tätig und liefert Web basierte Auftragsmanagement-Applikationen in sechs Sprachen und den lokalen Währungen in Nordamerika und Europa und wird von zahlreichen Fachhändlern in diesen Ländern bereits genutzt. Ergebnis ist, dass mit den internationalen E-Commerce Lösungen von CenterStone 2006 über eine halbe Milliarde Dollar umgesetzt worden sind. Die Applikationen **iVendix** und **Escape** erschließen einen neuen Markt für Anbieter, da sie den Einzelhändlern und Vertretern die Möglichkeit geben, online Kataloge einzusehen, die Produktverfügbarkeit zu prüfen, Angebote zu erstellen und Vorsaisonbestellungen, Nachbestellungen und Bestellungen von Angestellten des Einzelhandels aufzugeben, und das alles effizienter und direkter. CenterStone Technologies stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Anbieter, da sie den Absatz an den Einzelhandel steigert, die Kosten für den Kundenservice reduziert und die Bearbeitungszeiten auf dem Markt verkürzt. Dadurch wird die Beziehung zwischen den Kunden und den Einzelhändlern gefestigt.

Weitere Informationen über CenterStone Technologies Inc. mit Sitz in Denver, Colo und Niederlassungen in San Diego, Calif. und Paris, Frankreich können der Website des Unternehmens entnommen werden: www.centerstonetech.com. Informationen erhalten Sie auch bei Pat Smith/OnTarget Public Relations, Fon: 303.333.1516.

Über SmartWool

SmartWool ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der The Timberland Company und eine der führenden Marken für Wollkleidung, Wollstrümpfe und Accessoires. Was ihre Performance, ihre Lässigkeit und den Tragekomfort betrifft, so sind die Produkte von SmartWool® unerreichbar. Die SmartWool®-Faser hat eine hohe Kapazität zur Feuchtigkeitsableitung sowie eine optimale Temperatur- und Geruchskontrolle und ist garantiert knitterfrei. Außerdem handelt es sich um einen nachwachsenden Rohstoff, was einmal mehr vom Einfallsreichtum der Evolution zeugt. Informationen über das komplette Sortiment von SmartWool® oder die Händler in der Nähe können der preisgekrönten Website von SmartWool www.SmartWool.com entnommen werden. Infos auch bei Alli Noland, Stanwood & Partners PR, Fon: 307-733-1514.

Hinweis des Herausgebers: Bei den oben genannten Produktnamen und Unternehmen kann es um Handelsmarken u/o eingetragenen Warenzeichen der jeweiligen Besitzer handeln.

###