

# Life is good® geht online mit CenterStones iVendix B2B E-Commerce-Lösung für Fachhändler und Handelsvertreter

14. Januar 2009

**Boston, Massachusetts und Denver, Colorado, USA.**

CenterStone Technologies, Inc., internationaler Entwickler von web-basierter B2B E-Commerce-Software für Hersteller mit Produkten für den Einzelfachhandel, hat heute bekanntgegeben, dass sich Life is good® in dieser Woche für iVendix entschieden hat. iVendix stellt Life is good somit ein business-to business (B2B) Online-Bestellsystem für Fachhändler und Handelsvertreter zur Verfügung. Dank dieser Anwendung, mit der Life is good nun online ist, können Einzelhändler und Handelsvertreter nun sieben Tage pro Woche und rundum die Uhr über das Internet automatisierte Kataloge einsehen, die Verfügbarkeit von Produkten prüfen, Bestellungen tätigen sowie deren Status beobachten und verfolgen.

„Unsere Einzelhändler haben rund um die Uhr die Möglichkeit, über die marktführende B2B E-Commerce-Plattform Bestellungen zu tätigen, zu verfolgen und zu beobachten, und zwar über einen Anbieter, der seine Kunden beim Aufbau ihrer Marke innerhalb der Fachhandelsbranche unterstützt. Life is good verwendet SAP. Deshalb suchten wir nach einem B2B-Partner, der über eine erwiesene Kompatibilität mit SAP verfügt. CenterStone hat seine iVendix B2B E-Commerce-Lösung bei einer Vielzahl an Kunden, die SAP verwenden, nahtlos integriert“, erklärt Bert Jacobs, Life is good-Geschäftsführer.

„Life is good® ist eine von Fachhändlern, die unsere B2B-Lösung bereits verwenden, sehr gefragte Marke. Daher ist es für die mehr als 4.000 Life is good-Fachhändler ein bedeutender Vorteil, nun rund um die Uhr mit Life is good Geschäfte tätigen zu können. Für CenterStone ist es ebenfalls eine interessante Erfahrung, mit einem Unternehmen zu arbeiten, das für Optimismus und Wohlbefinden steht“, bestätigt Tom Detmer, Geschäftsführer von CenterStone Technologies. „Über iVendix wird ein weiter, schnell anwachsender Kundenkreis beliefert. Und dieses Wachstum des Kundenkreises ist ein positiver Faktor für die Kapitalrendite von Life is good. Aufgrund unserer erfolgreichen Erfahrung mit anderen führenden Herstellern von Produkten für den Fachhandel haben wir keinen Zweifel daran, dass CenterStone zum weiteren Wachstum und dem Erfolg des Unternehmens Life is good beitragen wird. Im Hinblick auf die Wirtschaft steht die Fachhandelsbranche großen Herausforderungen gegenüber, und Anbieter müssen neue Wege suchen, um die wirtschaftliche Lebensfähigkeit dieser Branche auch weiterhin zu sichern. Dafür ist eine B2B E-Commerce-Lösung unumgänglich“, fügt Detmer hinzu.

Folgende Unternehmen nutzen CenterStones Software-as-a-Service (SaaS)-Plattform und stellen Einzelhandelskunden und Handelsvertretern die Lösungen des Unternehmens zur Verfügung: The North Face, JanSport, Vans, Reef and VF Imagewear, Teil der VF Corporation (NYSE: VFC); Pearl Izumi; Marmot Mountain, Ex Officio and Marker Apparel, Unternehmen der Jarden Corporation (NYSE: JAH); Under Armour (NYSE: UA); Helly Hansen; Perry Ellis Intl. (NASDAQ: PERY); Geneva Watch Group; Cleveland Golf; SmartWool, ein Geschäftszweig von Timberland (NYSE: TBL); RipCurl; Billabong; Sport Obermeyer; Smith Optics; Rossignol; Dale of Norway; O'Neill Clothing; Hot Chillys; Petzl; Icebreaker; Four Star Distribution (C1RCA); Fresh Produce Sportswear; Yakima Products; Patagonia Europe; 180s, The Orvis Company und andere.