

## **Shock Doctor wählt CenterStone für den B2B E-Commerce Die web-basierte Lösung für Fachhändler und Handelsvertreter**

CenterStone Technologies, Inc., internationaler Entwickler von web-basierter B2B E-Commerce-Software für Hersteller mit Produkten für den Einzelfachhandel, hat heute bekanntgegeben, dass sich Shock Doctor in dieser Woche für iVendix entschieden hat. iVendix stellt Shock Doctor somit ein business-to business (B2B) Online-Bestellsystem für Fachhändler und Handelsvertreter zur Verfügung. Dank dieser Anwendung, mit der Shock Doctor nun online ist, können Einzelhändler und Handelsvertreter nun sieben Tage pro Woche und rundum die Uhr über das Internet automatisierte Kataloge einsehen, die Verfügbarkeit von Produkten prüfen, Bestellungen tätigen sowie deren Status beobachten und verfolgen.

„Shock Doctor ist sich darüber im Klaren, wie bedeutend Innovation heutzutage ist. Insbesondere in der derzeitigen schwierigen Wirtschaftslage ist eine B2B E-Commerce-Lösung für unsere Einzelhändler und Handelsvertreter eine notwendige Innovation für die Effizienz einer Lean-Organisation wie die unsere. Für den Erhalt unseres hochwertigen Kundenservices benötigte Shock Doctor eine bewährte und anwenderfreundliche B2B-Lösung. Die iVendix-Lösung von CenterStone verfügt über diese Erfolgsgeschichte“, bestätigt Doug Pedersen, stellvertretender Geschäftsführer von Shock Doctor. „Wir suchten nach der marktführenden B2B E-Commerce-Plattform und nach einem Anbieter, der seine Kunden bei der Präsentation ihrer Marke im Fachhandel unterstützt. iVendix ist ein Industriestandard, der als bisher meistgenutzte B2B-Bestellverwaltungs-Lösung gilt. CenterStone gewährleistet den Handelspartnern und –vertretern von Shock Doctor eine bequemere Geschäftsabwicklung, da sie nun rund um die Uhr ganz nach Bedarf Bestellungen tätigen können. Bei Shock Doctor setzen wir uns für unsere Handelspartner ein, und durch unsere neue B2B-Lösung stellen wir sicher, dass Fachhändler auf einfachste Weise Mundschutz- und andere Sportschutzartikel erwerben können.“

„Shock Doctor hat sich den Unternehmen angeschlossen, die sich darüber im Klaren sind, dass aufgrund der rasanten Änderungen in der Branche und vor dem Hintergrund einer schwächeren Wirtschaft eine Effizienzsteigerung dringend notwendig ist. Die veralteten Denkart auf der Großhandelsebene müssen durch effizientere Prozesse ergänzt werden“, erläutert Tom Detmer, Geschäftsführer von CenterStone Technologies. „Immer mehr Unternehmen kommen zu dem Schluss, dass ihre B2B-Site für Fachhändler und Handelsvertreter genauso wichtig wie ihre B2B-Website für Verbraucher ist. Tatsächlich ist iVendix zur Grundlage für Shock Doctors B2B-Internetstrategie für ihren Einzelhändlerkreis geworden. Unsere B2B E-Commerce-Lösung ist nicht nur eine Plattform für Einzelhändler und Handelsvertreter, um Bestellungen zu tätigen, sondern kann auch zum gezielten Versenden von Handelsmitteilungen und Werbung an die anderen Verbraucher, Fachhändler und Großhandelskäufer dienen. Wer gibt schließlich direkt beim Hersteller mehr Geld aus, ein einzelner Verbraucher oder die Fachhändler? Wir freuen uns, dass Shock Doctor das Potential von iVendix als ihre B2B E-Commerce-Lösung erkannt hat. Mit mehr als 12.000 aktiven Nutzern unserer web-basierten B2B-Anwendung sind wir uns sicher, dass die Handelspartner von Shock Doctor sich ebenfalls schnell mit iVendix anfreunden werden“, fügt Detmer hinzu.

Folgende Unternehmen nutzen CenterStones Software-as-a-Service (SaaS)-Plattform und stellen Einzelhandelskunden und Handelsvertretern die Lösungen des Unternehmens zur Verfügung: The North Face, JanSport, Vans, Reef and VF Imagewear, Teil der VF Corporation (NYSE: VFC); Pearl Izumi; Marmot Mountain, Ex Officio and Marker Apparel, Unternehmen der Jarden Corporation (NYSE: JAH); Under Armour (NYSE: UA); Helly Hansen; Perry Ellis Intl. (NASDAQ: PERY); Geneva Watch Group; Cleveland Golf; SmartWool, ein Geschäftszweig von Timberland (NYSE: TBL); RipCurl; Billabong; Sport Obermeyer; Smith Optics; Rossignol; Dale of Norway; O'Neill Clothing; Hot Chillys; Petzl; Icebreaker; Four Star Distribution (C1RCA); Fresh Produce Sportswear; Yakima Products; Patagonia Europe; 180s, The Orvis Company und andere.