

Icebreaker geht nun online mit CenterStones iVendix B2B E-Commerce-Lösung

8. August 2008

CenterStone Technologies, Inc., internationaler Entwickler von web-basierter B2B E-Commerce-Software für Hersteller mit Produkten für den Einzelfachhandel, hat heute bekanntgegeben, dass sich Icebreaker in dieser Woche für iVendix entschieden hat. iVendix stellt Icebreaker somit ein business-to business (B2B) Online-Bestellsystem für Fachhändler und Handelsvertreter zur Verfügung. Dank dieser Anwendung, mit der Icebreaker nun online ist, können Einzelhändler und Handelsvertreter nun sieben Tage pro Woche und rundum die Uhr über das Internet automatisierte Kataloge einsehen, die Verfügbarkeit von Produkten prüfen, Bestellungen tätigen sowie deren Status beobachten und verfolgen.

„Icebreaker hat sich den Unternehmen angeschlossen, die sich darüber im Klaren sind, dass aufgrund der rasanten Änderungen in der Branche und vor dem Hintergrund einer schwächeren Wirtschaft eine Effizienzsteigerung dringend notwendig ist. Die veralteten Denkart auf der Großhandelsebene müssen durch effizientere Prozesse ergänzt werden“, erläutert Tom Detmer, Geschäftsführer von CenterStone Technologies.

„Icebreaker ist wie all unsere Kunden zu dem Schluss gekommen, dass ihre B2B-Site für Fachhändler und Handelsvertreter genauso wichtig wie ihre B2B-Website für Verbraucher ist“, fügt er hinzu. „Tatsächlich ist iVendix zur Grundlage für Icebreakers B2B-Internetstrategie für ihren Einzelhändlerkreis geworden. Schließlich geben Fachhändler, also tatsächlich Großhandelskäufer, direkt beim Hersteller mehr Geld aus als einzelne Verbraucher. Eine B2B-Lösung ist also somit unumgänglich. Wir freuen uns, dass Icebreaker das Potential von iVendix als ihre B2B E-Commerce-Lösung erkannt hat. Mit mehr als 12.000 aktiven Nutzern unserer web-basierten B2B-Anwendung sind wir uns sicher, dass die Handelspartner von Icebreaker sich ebenfalls schnell mit iVendix anfreunden werden“, fügt Detmer hinzu.

Folgende Unternehmen nutzen CenterStones Software-as-a-Service (SaaS)-Plattform und stellen Einzelhandelskunden und Handelsvertretern die Lösungen des Unternehmens zur Verfügung: The North Face, JanSport, Vans, Reef and VF Imagewear, Teil der VF Corporation (NYSE: VFC); Pearl Izumi; Marmot Mountain, Ex Officio and Marker Apparel, Unternehmen der Jarden Corporation (NYSE: JAH); Under Armour (NYSE: UA); Helly Hansen; Perry Ellis Intl. (NASDAQ: PERY); Geneva Watch Group; Cleveland Golf; SmartWool, ein Geschäftszweig von Timberland (NYSE: TBL); RipCurl; Billabong; Sport Obermeyer; Smith Optics; Rossignol; Dale of Norway; O'Neill Clothing; Hot Chillys; Petzl; Icebreaker; Four Star Distribution (C1RCA); Fresh Produce Sportswear; Yakima Products; Patagonia Europe; 180s, The Orvis Company und andere.