

Sporting Goods Intelligence

16. Februar 2007

CenterStone Technologies hat bekanntgegeben, dass sich **Petzl** entschieden hat, eine eigene **iVendix** Software-Applikation einzuführen, welche es Händlern in mindestens zwei europäischen Ländern - in Frankreich und in Österreich - sowie in Nordamerika ermöglichen wird, ihre Vorsaison-Bestellungen und alle ihre Nachbestellungen in ihrer lokalen Sprache und Währung aufgeben zu können. Sie und die Verkaufsrepräsentanten, welche die Marke leiten, werden auch die Möglichkeit haben, die Produktverfügbarkeit zu verfolgen und den Status ihrer Bestellungen 24 Stunden pro Tag online beobachten können. Einzelhändler in anderen europäischen Ländern werden möglicherweise diesem Beispiel folgen. CenterStone, mit Sitz in den USA, hat kürzlich **O'Neill's** Kleidersegment für diesen Markt gewonnen. Ausserdem hat CenterStone Kunden im Sportartikelgeschäft auf beiden Seiten des Atlantischen Ozeans, welche folgende Marken miteinbezieht: **VF Corp.**, **Quiksilver** und **K2**, **Pearl Izumi** (gehört Nautilus an), **Helly Hansen**, **Billabong**, **Rip Curl**, **Smith Optics**, **Garmont**, **Bridgedale**, **Icebug**, **KHS Bicycles** und **Dale of Norway**.