

---

Gemäss Gartner werden bis zum Jahre 2011 Unternehmen weltweit zu 25% SaaS (Software as a Service) Lösungen benutzen. SaaS ist eine online Lösung welche auf entweder pro Konsultation angerechnet wird oder auf einer monatlichen Nutzungsgebühr pro Benutzer basiert. Die Firma Salesforce.com aus den Vereinigten Staaten ist ein Spezialist geworden im Bereich der CRM-Lösungen (Customer Relationship Management).

Andere führende Anbieter aus dem amerikanischen Software-Markt, wie Oracle, IBM, Microsoft und der Marktführer der Business Software, die deutsche SAP, haben sich in die Software-Sparte "on demand e-business" lanciert, welche sich speziell auf mittelgrosse Unternehmen spezialisiert.

In Frankreich zeigen Unternehmen wie Cegid, welche Comptanoo.com aufgekauft hat (bekannt unter dem Nachnamen "die Werkzeugkiste des VSE Managers"), sowie Business Objects via Crystal Reports on demand und Dassault Systèmes' Software-Abteilungen Interesse an SaaS.

Für Unternehmen, welche diese Lösungen bereits benutzen, haben sich hauptsächlich für eine SaaS-Lösung mit der Absicht Kosten zu senken entschieden, die mit einer Instandhaltung von solchen vor Ort einhergehen. Allerdings ist das Sparen von Trainingskosten von Mitarbeitern der gewählten Lösungen kein intelligenter Schachzug. "Während SaaS und die Unternehmenskomplexität bisher als unkompatibel wahrgenommen wurden, hat sich das heute geändert: Funktionalitäten sind zahlreicher und die Möglichkeiten der kundenspezifischen Anpassung, die von SaaS-Lösungen angeboten werden, wecken das Interesse von kleinen, mittleren und grossen Unternehmen" stellt Robert DeSisto, Vizepräsident und Analytiker von Gartner fest.