



Petzl wählt eine B2B E-Commerce Lösung

ISPO.com

04/13/07

Petzl hat Centerstone's Lösung iVendix gewählt, um Bestellaufträge zu verwalten, welche Einzelhändler und Repräsentanten in Europa und in Nordamerika via Internet abschliessen. Auf diese Weise können Einzelhändler und Repräsentanten ihre Vorsaison-Bestellungen sowie Nachbestellungen in ihrer lokalen Sprache und Währung aufgeben, Kataloge und den aktualisierten Inventarbestand konsultieren und Handelsangebote machen. In 2006 wurden Transaktionen im Wert von mehr als 300 Millionen Euro auf iVendix registriert. Centerstone's Kunden sind unter anderem: The North Face, JanSport, Marmot Mountain, Ex Officio, K2, Helly Hansen, Perry Ellis, Cleveland Golf, Fidra Gold, Rip Curl, Quiksilver, Billabong, Smith Optics, Garmont, Dale of Norway, O'Neill.