



## Contactos Media

Para Von Zipper / Element  
**Olivier "Buffalo" Cuissot**  
DG Europa  
Tel.: 05 58 70 73 73  
[buffalo@vonzipper.fr](mailto:buffalo@vonzipper.fr)

Para CenterStone Technologies  
**Christophe de Lussac**  
DG Europa  
Tel.: 01 55 28 91 17  
[cdelussac@centerstonetech.com](mailto:cdelussac@centerstonetech.com)

## Von Zipper y Element eligen iVendix para lanzarse en el E-comercio B2B en Europa

### Para difusión inmediata, París y Hossegor, 20 de mayo de 2007

CenterStone Technologies, proveedor de soluciones de gestión de los pedidos vía Internet para los profesionales del textil, anuncia hoy que Von Zipper y Element han elegido la solución de E-comercio B2B - **iVendix** para sus minoristas europeos.

CenterStone proporciona a los minoristas Von Zipper y Element un servicio de gestión de los pedidos « en línea » que les permite realizar pedidos en su lengua y su moneda local, verificar la disponibilidad de los productos, y seguir el estado de sus pedidos durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana vía Internet.

**Philippe Degenne** - director de las operaciones a Billabong declara: « cuando el número de pedidos en las plataformas Billabong y Kustom no deja de aumentar, hemos decidido añadir la marca Von Zipper con el fin de ofrecer a nuestros Clientes una selección de productos todavía más grande. Gracias a esta poderosa herramienta, ofrecemos un mejor servicio a nuestros minoristas que desde ahora no estarán dependientes de los horarios de apertura del servicio al Cliente. Gracias a iVendix, podrán fácilmente seguir el estado de sus pedidos, consultar las existencias actualizadas, y ser informados de las ofertas promocionales exclusivas. Desde un punto de vista interno, iVendix permite al servicio al Cliente automatizar íntegramente el tratamiento de los pedidos y por consiguiente concentrarse más en la venta a los clientes. »

« Somos conscientes de que proponer un servicio de gestión de los pedidos vía Internet representa hoy una baza no depreciable en nuestro entorno competitivo. iVendix es accesible para numerosos Clientes durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana. No cabe duda que contribuirá a la aumentación de nuestras ventas ya que el proceso de pedidos resulta facilitado! Von Zipper concibe productos innovadores y de calidad, y es la razón por la cual nuestro servicio de pedidos se debía de reflejar esta realidad: Así, iVendix constituía lógicamente la etapa siguiente! A fin de seguir en esta vía, preparamos el lanzamiento en iVendix de la marca de skate, Element, entorno al mes de agosto. », confía **Olivier "Buffalo" Cuissot**, DG Europa.

« Estamos diariamente en contacto con minoristas, y un porcentaje muy elevado de los minoristas especializados en los deportes de deslizamiento desea poder pedir los productos Von Zipper - Element a su conveniencia durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana en iVendix. Es muy bien que la dirección de Von Zipper - Element sea tanto a la escucha de sus clientes. Estamos entusiastas que Von Zipper – Element han elegido CenterStone para crear su plataforma de E-comercio B2B. Basándose en nuestros éxitos con otras marcas en la industria, no tenemos ninguna duda de que CenterStone contribuirá, con su servicio iVendix, al crecimiento actual de las actividades de Von Zipper – Element. », indica **Christophe de Lussac**, DG de CenterStone Technologies Europa.

Entre las marcas que ponen nuestras soluciones a disposición de sus minoristas y fuerza de ventas se encuentran las siguientes: The North Face, JanSport, Vans, Reef y VF Imagewear, pertenecientes al grupo VF; Under Armour ; Pearl Izumi, Marmot Mountain, Ex Officio, Marker Apparel, Adio Footwear y Planet Earth (grupo K2) ; Helly Hansen; Perry Ellis ; Geneva Watch Group; Cleveland Golf, Fidra Golf (grupo Quiksilver) ; Rip Curl; Billabong ; Kustom ; Sport Obermeyer ; Smith Optics ; Garmont, Bridgedale y Icebug ; KHS Bicycles ; Dale of Norway ; O'Neill ; Hot Chillys ; Petzl y muchas otras.

### **A propósito de Von Zipper**

Von Zipper concibe, produce y distribuye gafas de sol, máscaras de esquí, accesorios y prendas de alta calidad que representan una personalidad y un estilo. Nuestros productos son el resultado de esta necesidad de renovación de las tendencias en el mercado de los deportes de deslizamiento. Queremos ser reconocidos como la marca « fashion » y distinguida en los mercados del surf, del skate y del snow, y al mismo tiempo ser la marca de deporte, alternativa y exclusiva para las tiendas, combinando idealmente deporte y moda. La comunicación de Von Zipper tiene como objetivo crear un sentimiento de pertenencia a « VZ » gracias a productos particularmente atractivos y un marketing sin equivalente. Nuestra marca evoca sensaciones puras; fascina a la mayor parte de la gente, pero conserva también una aura misteriosa con los hacedores de tendencias. Para más información sobre Von Zipper: [www.vonzipper.com](http://www.vonzipper.com)

### **A propósito de CenterStone Technologies**

CenterStone Technologies proporciona - iVendix, un servicio de gestión de los pedidos vía Internet disponible en seis lenguas, varias divisas, en Europa y América del Norte. **iVendix** permite a los minoristas, representantes y distribuidores del mundo entero consultar durante las 24 horas del día los catálogos y el estado de las existencias actualizadas, hacer proposiciones comerciales, realizar pedidos de pretemporada y reposiciones de un modo más eficaz con sus minoristas. En 2006, se registraron más de 300 millones de Euros de transacciones en iVendix. CenterStone refuerza la competitividad de los proveedores, optimizando la rotación de las existencias en el punto de venta, reduciendo los costes de funcionamiento del servicio al cliente y favoreciendo una mayor reactividad comercial para con los minoristas – lo que contribuye, por consiguiente, a mejorar fuertemente la relación proveedores-clientes. Para más información sobre CenterStone Technologies, situado en Francia en París, cuya sede está en Denver (Colorado): [www.centerstone-europe.com](http://www.centerstone-europe.com)

**Notas del editor: los nombres de las marcas y de los productos mencionados en el presente documento pueden haber sido depositados por sus propietarios respectivos**