



## Contactos Media

CenterStone Technologies  
**Christophe de Lussac**  
**DG Europa**

Tel.: 01 55 28 91 17

[cdelussac@centerstonetech.com](mailto:cdelussac@centerstonetech.com)

## Smartwool elige CenterStone para su solución E-comercio B2B

### **Para difusión inmediata, Denver, Colorado, 24 de abril de 2007.**

CenterStone Technologies Inc., proveedor de soluciones de gestión de los pedidos vía Internet para los profesionales del textil anuncia que SmartWool, ha elegido la solución iVendix.

iVendix proporcionará un servicio B2B de gestión de los pedidos vía Internet para los 4000 minoristas y representantes SmartWool en los Estados Unidos. Cuando la aplicación será lanzada a fines del verano, los minoristas SmartWool norteamericanos podrán realizar todas sus reposiciones vía este nuevo servicio. Gracias a iVendix, minoristas y representantes podrán también consultar los catálogos, verificar la disponibilidad de los productos, realizar pedidos y seguir el estado de éstos durante las 24 horas del día; los 7 días de la semana vía Internet.

« Con el fin de seguir ofreciendo el acceso más fiable posible a nuestros productos así como un servicio al Cliente de alta calidad a nuestros minoristas especializados, nos dimos cuenta de la necesidad de una solución de gestión de los pedidos B2B « en línea » que dio prueba de su aptitudes », declara **Mark Satkiewicz**, VP para las ventas a SmartWool. « Para nosotros, una solución probada, es una solución muy adoptada por los minoristas. Además, CenterStone se ha rápidamente vuelto un estándar en lo que se refiere a las soluciones B2B de gestión de los pedidos, en particular en la industria de los deportes de deslizamiento y del «outdoor». La implementación de iVendix es, por consiguiente, un elemento llave en nuestra estrategia encaminada a ganar en flexibilidad comercial. Queríamos que nuestros minoristas pudieran verificar la disponibilidad de los productos y realizar pedidos durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana. No se trata simplemente de tener los mejores productos. Facilitar la recogida de pedidos de nuestros productos constituye una prioridad estratégica y un elemento de diferenciación adicional para SmartWool®. Gracias a esta nueva solución de gestión de los pedidos, SmartWool cuenta con establecer nuevas normas de calidad en lo que se refiere al servicio al Cliente. »

« SmartWool se ha vuelto una marca muy solicitada y representa una verdadera referencia para una gran parte de los minoristas especializados que utilizan nuestra solución. Además, estamos entusiastas que SmartWool haya elegido CenterStone para su solución e-comercio B2B. Estamos cotidianamente en contacto con los minoristas, y un porcentaje muy elevado de los minoristas especializados en la confección, los accesorios de deporte o en el « outdoor », desean poder pedir productos SmartWool a su conveniencia, durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en iVendix. El hecho de que el equipo de SmartWool escuche tanto las demandas de sus clientes demuestra su gran liderazgo. iVendix permite acceder a una grande comunidad de usuarios cuyo número aumenta rápidamente. Es la tasa de adopción de estos mismos usuarios que permitirá un ratio de rentabilidad de las inversiones rápido para SmartWool. Estamos impacientes por poder trabajar con Mark Bryden, Mark Satkiewicz y todo el equipo de SmartWool. Basándonos en nuestros éxitos con otras marcas en la industria de la confección, de los accesorios de deporte o del « outdoor », no tenemos ninguna duda en el hecho de que CenterStone contribuirá, con su servicio

iVendix, al crecimiento actual de las actividades de SmartWool. », indica **Tom Detmer**, PDG de CenterStone Technologies.

Entre las marcas que ponen nuestras soluciones a disposición de sus minoristas y fuerza de ventas se encuentran las siguientes : The North Face, JanSport, Vans, Reef et VF Imagewear, pertenecientes al grupo VF; Under Armour ; Pearl Izumi, Marmot Mountain, Ex Officio, Marker Apparel, Adio Footwear y Planet Earth (grupo K2) ; Helly Hansen; Perry Ellis ; Geneva Watch Group; Cleveland Golf, Fidra Golf (grupo Quiksilver) ; Rip Curl; Billabong ; Kustom ; Sport Obermeyer ; Smith Optics ; Garmont, Bridgedale y Icebug ; KHS Bicycles ; Dale of Norway ; O'Neill ; Hot Chillys ; Petzl y muchas otras...

### **A propósito de SmartWool**

Filial 100% detenida por The Timberland Company, SmartWool es una marca líder en el mercado del vestido, de los calcetines y de los accesorios en lana. Nada es equiparable a los productos SmartWool® en términos de cualidades, comodidad y facilidad de mantenimiento. La fibra SmartWool® dispone de las mejores capacidades de disipación de la humedad, de control de la temperatura y de los olores, y no encoja al lavado. Es también un recurso renovable que ilustra perfectamente un diseño intemporal. Para obtener más información sobre la gama completa de los productos SmartWool® o para encontrar el revendedor más cercano, por favor, conéctese al sitio web premiado repetidas veces: [www.SmartWool.com](http://www.SmartWool.com).

### **A propósito de CenterStone Technologies**

CenterStone Technologies proporciona iVendix, un servicio de gestión de los pedidos vía Internet, disponible en seis lenguas, varias divisas, en Europa y América del Norte. **iVendix** permite a los minoristas, representantes y distribuidores del mundo entero consultar durante las 24 horas del día los catálogos y el estado de las existencias actualizadas, hacer proposiciones comerciales, realizar pedidos de pretemporada y reposiciones de un modo más eficaz con sus proveedores. En 2006, se registraron más de 300 millones de Euros de transacciones en iVendix. CenterStone refuerza la competitividad de los proveedores, optimizando la rotación de las existencias en el punto de venta, reduciendo los costes de funcionamiento del servicio al cliente y favoreciendo una mayor reactividad comercial para con los minoristas – lo que contribuye, por consiguiente, a mejorar fuertemente la relación proveedores-clientes. Para más información sobre CenterStone Technologies, situado en Francia en París, cuya sede está en Denver (Colorado): [www.centerstone-europe.com](http://www.centerstone-europe.com)

**Notas del editor: los nombres de las marcas y de los productos mencionados en el presente documento pueden haber sido depositados por sus propietarios respectivos**