

Life is good® “en vivo” con la solución de e-comercio iVendix B2B de CenterStone

Lanzamiento para distribuidores especializados y representantes de ventas 14 de enero de 2009

Boston, Massachusetts y Denver, Colorado, USA.

CenterStone Technologies, Inc., un desarrollador internacional de software para e-comercio B2B basado en la Web para fabricantes que venden a través de canales de distribución especializados, anunció hoy que Life is good® ha lanzando la aplicación de software iVendix de la empresa esta semana. iVendix aportará a Life is good® una solución para pedidos online de empresa a empresa (B2B) para sus distribuidores y representantes de ventas. Ahora que Life is good® entra “en directo” con la aplicación, los distribuidores y representantes de ventas podrán visualizar automáticamente catálogos automatizados, comprobar la disponibilidad de los productos, hacer pedidos y realizar el rastreo y seguimiento del estado de las órdenes utilizando iVendix porque está accesible 24 horas al día a través de la Web.

“Nuestros distribuidores tendrán acceso a cualquier hora para hacer pedidos, y realizar su rastreo y seguimiento en la mejor plataforma de e-comercio B2B disponible a través de un distribuidor con un historial de asistencia a los clientes para construir su marca dentro de la comunidad de distribución especializada. Life is good® integra SAP, de modo que también queríamos un socio B2B con una capacidad probada para integrarse con SAP. CenterStone ha integrado a la perfección su solución de e-comercio B2B iVendix con SAP para muchos clientes”, declaró Bert Jacobs, CEO de Life is good®.

“Life is good® es una marca muy solicitada por los distribuidores especializados que ya usan nuestra Solución B2B; así que es una gran noticia para los más de 4.000 distribuidores especializados de Life is good® que ahora podrán gestionar sus negocios 24 horas al día. Para CenterStone resulta muy alentador trabajar con una marca que supone un reflejo tal de optimismo y energía positiva”, afirmó Tom Detmer, CEO de CenterStone Technologies. “iVendix sirve a una extensa comunidad de usuarios que está en crecimiento continuo a un ritmo acelerado. Y es precisamente el ritmo de adopción del producto por parte de esta comunidad de usuarios lo que impulsará el rendimiento de la inversión para Life is good®. Basándonos en nuestro éxito con otras marcas principales que venden a través distribución especializada, estamos convencidos de que CenterStone contribuirá al crecimiento continuo y el éxito de la marca Life is good®. Estamos atravesando momentos económicos muy complicados para la comunidad de la distribución especializada, y los distribuidores tienen que buscar nuevas vías de impulsar la viabilidad continua de este canal; disponer de una solución de e-comercio B2B es por lo tanto una necesidad”, añadió Detmer.

Entre las marcas que utilizan actualmente la plataforma de Software como Servicio (SaaS) de CenterStone y que ponen las soluciones de la empresa a disposición de los clientes minoristas y de los representantes de ventas se incluyen: The North Face, JanSport, Vans, Reef and VF Imagewear, parte de VF Corporation (NYSE: VFC); Pearl Izumi; Marmot Mountain, Ex Officio and Marker Apparel, marcas de Jarden Corporation (NYSE: JAH); Under Armour (NYSE: UA); Helly Hansen; Perry Ellis Intl. (NASDAQ: PERY); Geneva Watch Group; Cleveland Golf; SmartWool, una división de Timberland (NYSE: TBL); RipCurl; Billabong; Sport Obermeyer; Smith Optics; Rossignol; Dale of Norway; O'Neill Clothing; Hot Chillys; Petzl; Icebreaker; Four Star Distribution (C1RCA); Fresh Produce Sportswear; Yakima Products; Patagonia Europe; 180s, The Orvis Company y otras.