

Life is good® selecciona la solución de e-comercio B2B iVendix de CenterStone para distribuidores especializados y representantes de ventas

4 de marzo de 2008

CenterStone Technologies, Inc., un desarrollador internacional de software para e-comercio B2B basado en la Web para fabricantes que venden a través de canales de distribución especializados, anunció hoy que Life is good® ha lanzando la aplicación de software iVendix de la empresa esta semana. iVendix aportará a Life is good® una solución para pedidos online de empresa a empresa (B2B) para sus distribuidores y representantes de ventas. Ahora que Life is good® entra “en directo” con la aplicación, los distribuidores y representantes de ventas podrán visualizar automáticamente catálogos automatizados, comprobar la disponibilidad de los productos, hacer pedidos y realizar el rastreo y seguimiento del estado de las órdenes utilizando iVendix porque está accesible 24 horas al día a través de la Web.

“Estábamos buscando la mejor plataforma de e-comercio B2B disponible a través de un distribuidor con un historial de asistencia a los clientes para construir su marca dentro de la comunidad de distribución especializada. Life is good® integra SAP, de modo que también queríamos un socio B2B con una capacidad probada para integrarse con SAP. CenterStone ha integrado a la perfección su solución de e-comercio B2B iVendix con SAP para muchos clientes”, declaró Bert Jacobs, CEO de Life is good®. “Con objeto de continuar aportando un nivel de servicio al cliente superior, pensamos que Life is good® necesitaba una solución B2B probada que fuera rápidamente adoptada por los usuarios, y la solución iVendix de CenterStone cuenta con ese perfil”, prosiguió Jacobs.

“Life is good® es una marca muy solicitada por un gran porcentaje de los distribuidores especializados que ya usan nuestra Solución B2B, de modo que estamos muy satisfechos con su elección de iVendix como solución de e-comercio B2B. Para CenterStone resulta muy alentador trabajar con una marca que supone un reflejo tal de optimismo y energía positiva”, afirmó Tom Detmer, CEO de CenterStone Technologies. “iVendix sirve a una extensa comunidad de usuarios que está en crecimiento continuo a un ritmo acelerado. Y es precisamente el ritmo de adopción del producto por parte de esta comunidad de usuarios lo que impulsará el rendimiento de la inversión para Life is good®. Basándonos en nuestro éxito con otras marcas principales que venden a través distribución especializada, estamos convencidos de que CenterStone contribuirá al crecimiento continuo y el éxito de la marca Life is good®”, añadió Detmer.

Entre las marcas que utilizan actualmente la plataforma de Software como Servicio (SaaS) de CenterStone y que ponen las soluciones de la empresa a disposición de los clientes minoristas y de los representantes de ventas se incluyen: The North Face, JanSport, Vans, Reef and VF Imagewear, parte de VF Corporation (NYSE: VFC); Pearl Izumi; Marmot Mountain, Ex Officio and Marker Apparel, marcas de Jarden Corporation (NYSE: JAH); Under Armour (NYSE: UA); Helly Hansen; Perry Ellis Intl. (NASDAQ: PERY); Geneva Watch Group; Cleveland Golf; SmartWool, una división de Timberland (NYSE: TBL); RipCurl; Billabong; Sport Obermeyer; Smith Optics; Rossignol; Dale of Norway; O'Neill Clothing; Hot Chillys; Petzl; Icebreaker; Four Star Distribution (C1RCA); Fresh Produce Sportswear; Yakima Products; Patagonia Europe; 180s, The Orvis Company y otras.