

## **APLICACIONES ALQUILADAS EN LÍNEA: UN MODELO QUE CRECE**

**El mercado francés del alquiler de aplicaciones en línea, en fuerte progresión, no debería debilitarse en los próximos años.**

Probar el alquiler de aplicaciones en línea, es adoptarlo! Markess International, autor de un recién estudio sobre este asunto, está de todos modos convencido de esto. Además, como cada vez más empresas toman esta decisión, el riesgo de ver el modelo venirse abajo o debilitarse es débil. El gabinete preve, por otra parte, un crecimiento dinámico y regular del mercado francés, del orden del 25% por año hasta 2008 (ver gráficos). Hasta tal punto que las aplicaciones en línea a petición podrían entonces significar del 12 al 14% del mercado del software y de los paquetes de programas, contra el 7% actualmente. « *Y esto, a pesar de la multiplicidad de las terminologías (ASP, on demand, FAH, aplicaciones en línea, FSALL...)* que crea una cierta confusión », especifica Sylvie Chauvin, presidenta de Markess.

En materia de funcionalidades, la gestión de los recursos humanos llega primero, justo delante la gestión de la relación cliente, la venta y el marketing (ver gráficos). Las compras, precursoras en el mercado, según Markess, son en adelante cuarta. « *Pero se observan fuertes disparidades en función del tamaño de las empresas* », completa Emmanuelle Olivie-Paul directora socia de Markess.

Optando por el modelo las empresas procuran ante todo optimizar su sistema de información, ahorrar, ganar en flexibilidad y resolver el problema de la dispersión geográfica de sus sitios. En lo que concierne a los frenos, se citan sobre todo los problemas de integración al existente y las debilidades relativas a la seguridad (protección de los datos, carácter confidencial de los intercambios...). Las empresas mencionan también tarifaciones inadaptadas o demasiadas elevadas y modalidades contractuales insatisfactorias. « *Lo que demuestra muy bien que el mercado está todavía estructurándose* », nota Emmanuelle Olivie-Paul. *Otra evolución observada: los DSI tienen importancia en el proceso decisorio. Están implicados en el 36% de los proyectos, solos (17% de los casos) o como sostenes técnicos al lado de las direcciones funcionales y generales. Por fin, entre las categorías de prestadores las más de las veces solicitadas, los editores y los « pure-players » preceden (con el 43% y el 42% de citas) las SSII/integradores (25%) y los hosters (18%).*