



Sporting Goods Intelligence
16 de febrero de 2007

CenterStone Technologies anuncia que **Petzl** ha adoptado su solución **iVendix**, que permite a los minoristas de al menos dos países europeos – Francia y Austria – y de América del Norte efectuar sus pedidos de pretemporada y todos sus pedidos de reposición, en su lengua y moneda local. Los minoristas así como los representantes de la marca tendrán la posibilidad de verificar la disponibilidad de los productos y de seguir, en línea, el estado de sus pedidos, las 24 horas del día. Los minoristas de otros países europeos deberían de reunirse con ellos posteriormente. Situado en los Estados-Unidos, CenterStone ha firmado hace poco O’Neill para este mercado. CenterStone cuenta entre sus clientes de los dos lados del Atlántico, algunas marcas del grupo **VF Corp.**, **Quiksilver** y **K2**, la división **Pearl Izumi** de **Nautilus**, **Helly Hansen**, **Billabong**, **Rip Curl**, **Smith Optics**, **Garmont**, **Bridgedale**, **Icebug**, **KHS Bicycles** y **Dale of Norway**.