



## **Petzl elige una solución de e-comercio B2B**

### **Sport Guide**

02/03/07

---

Petzl ha elegido la solución iVendix Centerstone para gestionar sus pedidos vía internet para los minoristas y representantes Petzl en Europa y América del Norte. Así, los minoristas y los representantes podrán efectuar sus pedidos de pretemporada y sus reposiciones en su lengua y su moneda local, consultar los catálogos y el estado actual de las existencias y hacer propuestas comerciales. En 2006, más de 300 millones de euros de transacciones han sido registrados en iVendix. Centerstone cuenta también entre sus clientes The North Face, JanSport, Marmot Montain, Ex Officio, K2, Helly Hansen, Perry Ellis, Cleveland Golf, Fidra Golf, Rip Curl, Quiksilver, Billabong, Smith Optics, Garmont, Dale of Norway, O'Neill, entre otras cosas.