

Petzl choisit CenterStone pour sa solution d'e-commerce B2B en Europe et Amérique du Nord.

Pour diffusion immédiate. Paris et Crolles France le 15 février 2007

CenterStone Technologies, fournisseur de solutions de gestion de commandes par Internet pour les professionnels du textile, de la chaussure et de l'équipement, annonce que Petzl, dont les opérations internationales sont basées près de Grenoble et à Salt Lake City pour l'Amérique du Nord, a choisit la solution - **iVendix**.

iVendix, fournira un service de gestion de commandes par Internet aux détaillants et représentants Petzl en Europe et Amérique du Nord. Quand l'application sera lancée cet été, les détaillants Petzl européens (démarrage en France et Autriche) et nord-américains pourront passer leurs commandes de pré saison et réassort, dans leur langue et leur monnaie locale. Grâce à iVendix, détaillants et représentants Petzl pourront également vérifier la disponibilité des produits et suivre l'état de leurs commandes, 24h/24, 7 jours sur 7 via Internet.

Roody Rasmussen, Président de Petzl USA, déclare: «CenterStone offre une solution globale d'e-commerce B2B qui est actuellement utilisée par plusieurs milliers de détaillants et représentants de notre industrie. Par conséquent, une grande partie de nos détaillants connaissent déjà bien leur solution. Petzl souhaite aujourd'hui continuer à fournir un excellent Service Clients à ses détaillants, et leur offrir la commodité d'un accès 24/24, 7 jours sur 7. C'est pourquoi nous nous sommes rendus compte de la nécessité de choisir une solution online fiable et parfaitement éprouvée. Chez Petzl, nous tirons notre fierté de la conception et la fabrication de produits innovants et d'excellente qualité, et nous tenions à nous assurer que nos outils de travail répondent aussi à ces critères. Les meilleurs outils sont un plaisir à utiliser ; à la montagne tout comme au bureau.»

« L'excellence du Service Clients est primordiale, quelque soit la culture et la langue. Il y a des milliers de détaillants européens spécialisés dans l'outdoor qui ont besoin d'accéder facilement aux produits Petzl. Parallèlement, nos représentants ont besoin de connaître la disponibilité immédiate des produits et de suivre l'état de leurs commandes. Via CenterStone, Petzl va renforcer la qualité de son service Clients et l'efficacité de sa force de vente. L'aspect multilingue et multidevises d'iVendix va permettre à Petzl d'offrir une solution unique pour l'ensemble de ses activités en Europe et en Amérique du Nord. Les détaillants du monde entier se retrouvent tous confrontés au même défi: réduire le temps passé avec le service clients du fournisseur pour se consacrer davantage à leurs clients. C'est justement l'avantage qu'offrira la plate-forme Petzl: nos clients pourront désormais vérifier la disponibilité d'un produit ou passer une commande sur des données fiables, quand ils le souhaitent, 24/24 et 7 jours sur 7 », ajoute **Pascal Bonino**, Président de Petzl SSA.

Tom Detmer - PDG de CenterStone Technologies: «Nous sommes en contact avec des détaillants quotidiennement, et un pourcentage très important des détaillants « outdoor » souhaitent pouvoir passer commande, à leur convenance 24/24 et 7 jours sur 7. Dans nos dernières enquêtes, l'une des marques les plus demandées sur iVendix était Petzl. C'est une très bonne chose que la direction de Petzl soit autant à l'écoute de ses clients. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée que Petzl ait choisi CenterStone pour créer sa plateforme

d'e-commerce B2B en Europe et en Amérique du Nord. Sur la base de nos réussites avec d'autres marques dans l'industrie « outdoor », nous n'avons aucun doute sur le fait que CenterStone contribuera par iVendix à la croissance actuelle des activités de Petzl.»

CenterStone compte parmi ses clients les marques suivantes: The North Face, JanSport et VF Imagewear, appartenant au groupe VF; Pearl Izumi, marque du groupe Nautilus ; Marmot Mountain, Ex Officio, Marker Apparel, Adio Footwear et Planet Earth, appartenant au groupe K2 ; Helly Hansen; Perry Ellis Intl.; Geneva Watch Group; Cleveland Golf, et Fidra Golf, appartenant au groupe Quiksilver ; RipCurl; Billabong ; Sport Obermeyer ; Smith Optics ; Garmont, Bridgedale et Icebug ; KHS Bicycles ; Dale of Norway ; O'Neill ; Hot Chillys et d'autres encore.

A propos de Petzl

Depuis plus de 50 ans, Petzl développe des techniques et des outils innovants utilisés par tous ceux qui parcourent le monde « vertical ». C'est dans les années 70 que Fernand Petzl crée la société qui va porter son nom : Petzl, basé à Crolles, près de Grenoble. Une entreprise qui se spécialisera dans les équipements d'escalade et de spéléologie et à qui nous devons de grandes inventions : premières lampes frontales « tout sur la tête », les premiers harnais d'escalade, le premier assureur autobloquant (Grigri en 1992), la première poignée ascension, les premières lampes frontales à LED (Tikka)...Aujourd'hui, la marque Petzl est étroitement associée à l'aventure, à l'exploration, au sauvetage et à de nombreux autres exploits dans le monde de l'escalade et de l'alpinisme. On peut trouver les produits Petzl dans les magasins du monde entier, spécialisés «Outdoor» ou dans les accessoires de sport. Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.petzl.com

A propos de CenterStone

CenterStone Technologies fournit iVendix, un service de gestion des commandes par Internet, disponible en cinq langues et en plusieurs devises, en Europe et en Amérique du Nord. **iVendix** permet aux détaillants, représentants et distributeurs du monde entier de consulter 24/24 les catalogues et l'état des stocks actualisé, de faire des propositions commerciales, de passer des commandes de pré saison et réassort plus efficacement avec leurs fournisseurs. En 2006, plus de 300 millions d'Euros de transactions ont été enregistrés sur iVendix. CenterStone renforce la compétitivité des fournisseurs, en optimisant la rotation des stocks sur le point de vente, en réduisant les coûts de fonctionnement du service clients et en favorisant une plus grande réactivité commerciale vis-à-vis des détaillants – contribuant ainsi à fortement améliorer la relation fournisseur / clients. Des informations supplémentaires sur CenterStone, basée en Europe à Paris, et dont le siège est à Denver (Colorado) peuvent être obtenues sur www.centerstone-europe.com.

Notes de l'éditeur : les noms de marques et de produits mentionnés dans le présent document, peuvent avoir été déposés par leurs propriétaires respectifs.