



Contacts Média

Christophe de Lussac
Directeur Général Europe
Tél.: + 33 (0) 1 44 89 45 87

cdelussac@centerstonetech.com

Smartwool choisit CenterStone pour sa solution E-commerce B2B

Les détaillants et représentants auront accès à un outil de gestion de commandes sur Internet

Pour diffusion immédiate, Denver, Colorado, le 24 avril 2007.

CenterStone Technologies Inc., fournisseur de solutions de gestion de commandes par Internet pour les professionnels du textile, de la chaussure et équipements, annonce que SmartWool, a choisi la solution iVendix.

iVendix fournira un service B2B de gestion de commandes par Internet pour les quelques 4000 détaillants et représentants SmartWool aux Etats Unis. Quand l'application sera lancée à la fin de l'été, les détaillants SmartWool nord-américains pourront passer toutes leurs commandes de réassort via cette nouvelle application. Grâce à iVendix, détaillants et représentants pourront également consulter les catalogues, vérifier la disponibilité des produits, passer commande et suivre l'état de celles-ci 24h/24, 7j/7 sur Internet.

« Afin de continuer à proposer un accès le plus fiable possible à nos produits ainsi qu'un service Clients de haute qualité à nos détaillants spécialisés, nous nous sommes rendu compte de la nécessité d'une solution de gestion de commande B2B « en ligne » ayant fait ses preuves », déclare Mark Satkiewicz, VP pour les ventes chez SmartWool. « Pour nous, une solution éprouvée, c'est une solution qui est largement adoptée par les détaillants. Or, CenterStone est rapidement devenu un standard en matière de solutions B2B de gestion de commandes, en particulier dans l'industrie des sports de glisse et de l'«outdoor». L'implémentation de iVendix, est donc un élément clé dans notre stratégie visant à gagner en flexibilité commerciale. Nous voulions que nos détaillants puissent vérifier la disponibilité des produits et passer commande 24h/24, 7j/7. Il ne s'agit pas simplement d'avoir les meilleurs produits, pouvoir passer commande de nos produits plus facilement constitue un élément de différenciation supplémentaire pour SmartWool®. Grâce à cette nouvelle solution de gestion de commandes, SmartWool compte bien fixer de nouveaux standards de qualité en matière de service Clients. »

« SmartWool est devenu une marque très recherchée et constitue une véritable référence pour une large part des détaillants spécialisés qui utilisent notre solution. Aussi, nous sommes enthousiastes à l'idée que SmartWool ait choisi CenterStone pour leur solution e-commerce B2B. Nous sommes en contact avec des détaillants quotidiennement, et un pourcentage très important des détaillants spécialisés dans l'habillement, les accessoires de sport ou dans l'« outdoor », souhaitent pouvoir passer commande des produits SmartWool à leur convenance 24/24 et 7 jours sur 7, sur iVendix. C'est une preuve de leadership indéniable de la part de l'équipe de SmartWool qu'elle soit autant à l'écoute de ses clients : les détaillants spécialisés. iVendix permet d'accéder à une large communauté d'utilisateurs dont le nombre croît rapidement. Or, c'est le taux d'adoption de ces mêmes utilisateurs qui permettra un retour sur investissement rapide pour SmartWool. Nous sommes impatient de pouvoir travailler avec Mark Bryden, Mark Satkiewicz ainsi que toute l'équipe de SmartWool. Sur la base de nos réussites avec d'autres marques dans l'industrie de l'habillement, des accessoires de sport ou de l'« outdoor », nous n'avons aucun doute sur le

fait que CenterStone contribuera, par son service iVendix, à la croissance actuelle des activités de SmartWool. », indique Tom Detmer, PDG de CenterStone Technologies.

CenterStone compte parmi ses clients les marques suivantes : The North Face, JanSport et VF Imagewear, appartenant au groupe VF; Under Armour® ; Pearl Izumi, marque du groupe Nautilus ; Marmot Mountain, Ex Officio, Marker Apparel, Adio Footwear et Planet Earth, appartenant au groupe K2 ; Helly Hansen; Perry Ellis Intl.; Geneva Watch Group; Cleveland Golf, et Fidra Golf, appartenant au groupe Quiksilver ; RipCurl; Billabong ; Sport Obermeyer ; Smith Optics ; Garmont, Bridgedale et Icebug ; KHS Bicycles ; Dale of Norway ; O'Neill ; Hot Chillys ; Petzl et d'autres encore.

A propos de CenterStone Technologies, Inc.

CenterStone Technologies fournit iVendix, un service de gestion des commandes par Internet, disponibles en cinq langues et en plusieurs devises, en Europe et en Amérique du Nord. **iVendix** permet aux détaillants, représentants et distributeurs du monde entier de consulter 24/24 les catalogues et l'état des stocks actualisé, de faire des propositions commerciales, de passer des commandes de pré saison et réassort plus efficacement avec leurs fournisseurs. En 2006, plus de 300 millions d'Euros de transactions ont été enregistrés sur iVendix. CenterStone renforce la compétitivité des fournisseurs, en optimisant la rotation des stocks sur le point de vente, en réduisant les coûts de fonctionnement du service clients et en favorisant une plus grande réactivité commerciale vis-à-vis des détaillants – contribuant ainsi à fortement améliorer la relation fournisseurs-clients. Des informations supplémentaires sur CenterStone Technologies, basée en France à Paris, et dont le siège est à Denver (Colorado) peuvent être obtenues sur www.centerstone-europe.com

Apropos de SmartWool

Filiale détenue à cent pour cent de The Timberland Company, SmartWool est une marque leader sur le marché des vêtements, les chaussettes et les accessoires à base de laine. Rien ne vaut les produits SmartWool® en termes de performances, confort et facilité d'entretien. La fibre SmartWool® dispose de meilleures capacités de dissipation de l'humidité, de contrôle de la température et des odeurs, et ne rétrécit pas au lavage. C'est aussi une ressource renouvelable qui illustre parfaitement un design intemporel. Pour obtenir des informations supplémentaires sur la gamme complète des produits SmartWool® ou pour trouver le revendeur le plus proche de chez vous, veuillez vous connecter sur le site web récompensé à plusieurs reprises à l'adresse suivante : www.SmartWool.com.

Notes de l'éditeur : les noms de marques et de produits mentionnés dans le présent document, peuvent avoir été déposés par leurs propriétaires respectifs.