



Contacts Médias

Pour Von Zipper / Element
Olivier "Buffalo" Cuissot
DG Europe
Tél.: 05 58 70 73 73
buffalo@vonzipper.fr

Pour CenterStone Technologies
Christophe de Lussac
DG Europe
Tél.: 01 55 28 91 17
cdelussac@centerstonetech.com

Von Zipper et Element choisissent iVendix pour se lancer dans l'E-commerce B2B en Europe

Pour diffusion immédiate, Paris et Hossegor, le 20 mai 2007

CenterStone Technologies, fournisseur de solutions de commande par Internet pour les professionnels du textile, annonce aujourd'hui que Von Zipper et Element ont choisi la solution d'E-commerce B2B - **iVendix** pour leurs détaillants européens.

CenterStone fournit aux détaillants Von Zipper et Element un service de gestion de commande « en ligne » qui leur permet de passer commande dans leur langue et leur monnaie locale, de vérifier la disponibilité des produits, et de suivre l'état de leurs commandes, 24h/24, 7j/7 via Internet.

Philippe Degenne - directeur des opérations chez Billabong déclare: «alors que le nombre de commandes sur les plateformes Billabong et Kustom ne cesse de croître, nous avons décidé d'ajouter la marque Von Zipper afin d'offrir un choix de produits encore plus grand à nos Clients. Grâce à ce puissant outil, nous offrons un meilleur service à nos détaillants qui ne seront dorénavant plus dépendants des horaires d'ouverture du service Clients. Grâce à iVendix, ils peuvent facilement suivre l'état de leurs commandes, consulter les stocks à jour, et être informés d'offres promotionnelles exclusives. D'un point de vue interne, iVendix permet au service Clients d'automatiser complètement le traitement des commandes et ainsi de se concentrer davantage sur la vente aux clients. »

« Nous avons conscience du fait que proposer un service de commande sur Internet constitue aujourd'hui un atout non négligeable dans l'environnement concurrentiel qui est le nôtre. iVendix est accessible à un grand nombre de Clients et ce, 24h/24 et 7j/7. Il ne fait aucun doute qu'il contribuera à l'augmentation de nos ventes puisque le processus de commande s'en trouve facilité! Von Zipper conçoit des produits innovants et de qualité, et c'est la raison pour laquelle notre service de commande se devait de refléter cette réalité: iVendix constituait donc logiquement l'étape suivante! Afin de continuer sur cette voie, nous préparons le lancement sur iVendix de la marque de skate, Element, aux alentours du mois d'août. », confie **Olivier "Buffalo" Cuissot**, DG Europe.

« Nous sommes en contact avec des détaillants quotidiennement, et un pourcentage très important des détaillants spécialisés dans les sports de glisse souhaitent pouvoir passer commande de produits Von Zipper - Element à leur convenance 24h/24 et 7j/7, sur iVendix. C'est une très bonne chose que la direction de Von Zipper - Element soit autant à l'écoute de ses clients. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée que Von Zipper – Element aient choisi CenterStone pour créer leurs plateforme d'E-commerce B2B. Sur la base de nos réussites avec d'autres marques dans l'industrie, nous n'avons aucun doute que CenterStone contribuera, par son service iVendix, à la croissance actuelle des activités de Von Zipper – Element. », indique **Christophe de Lussac**, DG de CenterStone Technologies Europe.

Parmi les marques qui mettent à disposition nos solutions auprès de leurs détaillants et forces de vente: The North Face, JanSport, Vans, Reef et VF Imagewear, appartenant au groupe VF; Under Armour ; Pearl Izumi, Marmot Mountain, Ex Officio, Marker Apparel, Adio Footwear et Planet Earth (groupe K2) ; Helly Hansen; Perry Ellis ; Geneva Watch Group; Cleveland Golf, Fidra Golf (groupe Quiksilver) ; Rip Curl; Billabong ; Kustom ; Sport Obermeyer ; Smith Optics ; Garmont, Bridgedale et Icebug ; KHS Bicycles ; Dale of Norway ; O'Neill ; Hot Chillys ; Petzl et beaucoup d'autres.

À propos de Von Zipper

Von Zipper conçoit, fabrique et distribue des lunettes de soleil, des masques de ski, des accessoires et des vêtements de haute qualité qui incarnent une personnalité et un style uniques. Nos produits sont la résultante de ce besoin de renouvellement des tendances sur le marché des sports de glisse. Nous voulons être reconnus comme la marque « fashion » et distinguée sur les marchés du surf, du skate et du snow, tout en étant la griffe sport, alternative et exclusive pour les boutiques, combinant ainsi idéalement sport et mode. La communication de Von Zipper a pour but de créer un sentiment d'appartenance à « VZ » grâce à des produits particulièrement attirants et un marketing sans équivalent. Notre marque évoque des sensations pures ; elle fascine le plus grand nombre, mais conserve aussi une aura mystérieuse avec les faiseurs de tendances. Pour en savoir plus sur Von Zipper : www.vonzipper.com

A propos de CenterStone Technologies

CenterStone Technologies fournit - iVendix, un service de commande par Internet disponible en six langues, plusieurs devises, en Europe et Amérique du Nord. **iVendix** permet aux détaillants, représentants et distributeurs du monde entier de consulter 24/24 les catalogues et l'état des stocks actualisé, de faire des propositions commerciales, de passer des commandes de pré saison et réassort plus efficacement avec leurs fournisseurs. En 2006, plus de 300 millions d'Euros de transactions ont été enregistrés sur iVendix. CenterStone renforce la compétitivité des fournisseurs, en optimisant la rotation des stocks sur le point de vente, en réduisant les coûts de fonctionnement du service clients et en favorisant une plus grande réactivité commerciale vis-à-vis des détaillants – contribuant ainsi à fortement améliorer la relation fournisseurs-clients. Des informations supplémentaires sur CenterStone Technologies, basée en Europe à Paris, et dont le siège est à Denver (Colorado) peuvent être obtenues sur www.centerstone-europe.com.

Notes de l'éditeur : les noms de marques et de produits mentionnés dans le présent document, peuvent avoir été déposés par leurs propriétaires respectifs.