

Life is good® en direct avec le lancement de la solution de E-Commerce B2B iVendix de CenterStone pour les détaillants spécialisés et les commerciaux

14 janvier 2009

Boston, Massachusetts et Denver, Colorado, USA. CenterStone Technologies, Inc., un développeur international de logiciels d'e-commerce B2B sur le web pour les fabricants qui vendent via les canaux de distribution spécialisés, a annoncé aujourd'hui que Life is good® a lancé son logiciel iVendix.

CenterStone Technologies, Inc., un développeur international de logiciels d'e-commerce B2B sur le web pour les fabricants qui vendent via les canaux de distribution spécialisés, a annoncé aujourd'hui que Life is good® a lancé son logiciel iVendix cette semaine. iVendix va fournir à Life is good une solution de commande en ligne B2B (business-to-business) pour leurs détaillants et leurs commerciaux. Maintenant que Life is good est accessible « en direct » sur l'application, les revendeurs et les commerciaux sont en mesure de consulter les catalogues automatiques, de vérifier la disponibilité des produits, de passer les commandes, et de suivre et surveiller l'état de ces commandes grâce à iVendix qui est accessible 24h/24 7j/7 sur le Web.

« Nos détaillants auront accès 24h/24 aux fonctionnalités de commande, suivi et surveillance sur la meilleure plate-forme d'e-commerce B2B disponible, grâce à un fournisseur qui a toujours aidé ses clients à construire leur marque au sein de la communauté du commerce de détail spécialisé. Life is good utilise SAP. C'est pourquoi nous voulions un partenaire B2B ayant prouvé ses capacités à s'intégrer avec SAP. CenterStone a parfaitement réussi l'intégration de sa solution d'e-commerce B2B iVendix avec SAP chez un grand nombre de clients », a déclaré Bert Jacobs, CEO de Life is good.

« Life is good® est une marque particulièrement recherchée par les distributeurs spécialisés, qui utilisent déjà notre solution B2B. C'est donc une excellente nouvelle pour les plus de 4000 détaillants spécialisés de Life is good, qui seront désormais en mesure de réaliser des ventes 24h/24 7j/7 avec Life is good. C'est aussi extrêmement intéressant pour CenterStone de travailler avec une marque qui symbolise à ce point l'optimisme et un bon feeling », a déclaré Tom Detmer, CEO de CenterStone Technologies. « iVendix fournit une vaste communauté d'utilisateurs qui se développe rapidement. Et c'est la vitesse d'adoption par cette communauté d'utilisateurs qui sera le moteur du retour sur investissement pour Life is good. Quand on voit ce qu'a été notre succès avec d'autres grandes marques commercialisées par le biais des détaillants spécialisés, nous ne doutons pas que CenterStone contribuera à la croissance continue et à la réussite de la marque Life is good. La communauté du commerce de détail spécialisé traverse des moments difficiles dans cette période de difficultés économiques. Les fournisseurs ont besoin de chercher de nouvelles voies pour aider à maintenir la viabilité de ce canal. C'est pourquoi il est devenu indispensable d'avoir une solution d'e-commerce B2B. » ajoute Detmer.

Parmi les marques qui utilisent actuellement la plate-forme SaaS (Software-as-a-Service) de CenterStone, et qui offrent ses solutions aux clients de détail et aux commerciaux, on peut trouver : The North Face, JanSport, Vans, Reef & VF Imagewear, qui fait partie de VF Corporation (NYSE : VFC) ; Pearl Izumi ; Marmot Mountain, Ex Officio et Marker Apparel, des marques de Jarden Corporation (NYSE : JAH) ; Under Armour (NYSE : UA) ; Helly Hansen ; Perry Ellis Intl. (NASDAQ : PERY) ; Geneva Watch Group ; Cleveland Golf ; SmartWool, une division de Timberland (NYSE : TBL) ; RipCurl ; Billabong ; Sport Obermeyer ; Smith Optics ; Rossignol ; Dale of Norway ; O'Neill Clothing ; Hot Chillys ; Petzl ; Icebreaker ; Four Star Distribution (C1RCA) ; Fresh Produce Sportswear ; Yakima Products ; Patagonia Europe ; 180s, The Orvis Company, etc.