

Life is good® a choisi iVendix de CenterStone -- la solution de E-Commerce B2B pour les détaillants spécialisés et les commerciaux

4 mars 2009

CenterStone Technologies, Inc., un développeur international de logiciels d'e-commerce B2B sur le web pour les fabricants qui vendent via les canaux de distribution spécialisés, a annoncé aujourd'hui que Life is good® a lancé son logiciel iVendix cette semaine. iVendix va fournir à Life is good une solution de commande en ligne B2B (business-to-business) pour leurs détaillants et leurs commerciaux. Maintenant que Life is good est accessible « en direct » sur l'application, les revendeurs et les commerciaux sont en mesure de consulter les catalogues automatiques, de vérifier la disponibilité des produits, de passer les commandes, et de suivre et surveiller l'état de ces commandes grâce à iVendix qui est accessible 24h/24 7j/7 sur le Web.

« Nous étions à la recherche de la meilleure plate-forme d'e-commerce B2B disponible et d'un fournisseur ayant une compétence confirmée pour aider les clients à construire leur marque au sein de la communauté des détaillants spécialisés. Life is good utilise SAP. C'est pourquoi nous voulions un partenaire B2B ayant prouvé ses capacités à s'intégrer avec SAP. CenterStone a parfaitement réussi l'intégration de sa solution d'e-commerce B2B iVendix avec SAP chez un grand nombre de clients », a déclaré Bert Jacobs, CEO de Life is good. « Afin de continuer de fournir un service client d'exception, nous sentions que Life is good avait besoin d'une solution B2B éprouvée, qui puisse être rapidement adoptée par les utilisateurs, et la solution iVendix de CenterStone présente les bonnes garanties pour cela » poursuit Jacobs.

« Life is good® est une marque particulièrement recherchée par les détaillants spécialisés, qui utilisent déjà notre solution B2B. C'est pourquoi nous sommes particulièrement heureux qu'ils aient sélectionné iVendix comme solution d'e-commerce B2B. C'est aussi extrêmement intéressant pour CenterStone de travailler avec une marque qui symbolise à ce point l'optimisme et un bon feeling », a déclaré Tom Detmer, CEO de CenterStone Technologies. « iVendix fournit une vaste communauté d'utilisateurs qui se développe rapidement. Et c'est la vitesse d'adoption par cette communauté d'utilisateurs qui sera le moteur du retour sur investissement pour Life is good. Quand on voit ce qu'a été notre succès avec d'autres grandes marques commercialisées par le biais des détaillants spécialisés, nous ne doutons pas que CenterStone contribuera à la croissance continue et à la réussite de la marque Life is good. » ajoute Detmer.

Parmi les marques qui utilisent actuellement la plate-forme SaaS (Software-as-a-Service) de CenterStone, et qui offrent ses solutions aux clients de détail et aux commerciaux, on peut trouver : The North Face, JanSport, Vans, Reef & VF Imagewear, qui fait partie de VF Corporation (NYSE : VFC) ; Pearl Izumi ; Marmot Mountain, Ex Officio et Marker Apparel, des marques de Jarden Corporation (NYSE : JAH) ; Under Armour (NYSE : UA) ; Helly Hansen ; Perry Ellis Intl. (NASDAQ : PERY) ; Geneva Watch Group ; Cleveland Golf ; SmartWool, une division de Timberland (NYSE : TBL) ; RipCurl ; Billabong ; Sport Obermeyer ; Smith Optics ; Rossignol ; Dale of Norway ; O'Neill Clothing ; Hot Chillys ; Petzl ; Icebreaker ; Four Star Distribution (C1RCA) ; Fresh Produce Sportswear ; Yakima Products ; Patagonia Europe ; 180s, The Orvis Company, etc.