



Petzl choisit une solution d'e-commerce B2B

Sport-Guide

02 mars 2007

Petzl a choisi la solution iVendix Centerstone pour gérer ses commandes par internet pour les détaillants et les représentants Petzl en Europe et en Amérique du Nord. Ainsi les détaillants et représentants pourront passer leurs commandes de pré saison et de réassort dans leur langue et monnaie locale et également consulter les catalogues et l'état des stocks actualisés et de faire des propositions commerciales. En 2006, plus de 300 millions d'euros de transactions ont été enregistrées sur iVendix. Centerstone compte aussi parmi ses clients The North Face, JanSport, Marmot Montain, Ex Officio, K2, Helly Hansen, Perry Ellis, Cleveland Golf, Fidra Golf, Rip Curl, Quiksilver, Billabong, Smith Optics, Garmont, Dale of Norway, O'Neill, entre autres.