



Sporting Goods Intelligence
16 fevrier 2007

CenterStone Technologies annonce que **Petzl** a adopté sa solution **iVendix**, permettant aux détaillants d'au moins deux pays européens – la France et l'Autriche – et d'Amérique du Nord de passer leurs commandes de pré saison et toutes leurs commandes de réassort, dans leur langue et monnaie locale. Les détaillants ainsi que les représentants de la marque auront la possibilité de vérifier la disponibilité des produits et de suivre, en ligne, le statut de leurs commandes, 24h sur 24. Les détaillants d'autres pays européens devraient les rejoindre ultérieurement. Basée aux Etats-Unis, CenterStone a aussi récemment signé O'Neill pour ce marché. CenterStone compte parmi ses clients des deux côtés de l'Atlantique, certaines marques du groupe **VF Corp.**, **Quiksilver** et **K2**, la division **Pearl Izumi** de **Nautilus**, **Helly Hansen**, **Billabong**, **Rip Curl**, **Smith Optics**, **Garmont**, **Bridgedale**, **Icebug**, **KHS Bicycles** et **Dale of Norway**.