



Contatti Media

Per Von Zipper / Element
Olivier "Buffalo" Cuissot
DG Europa
Tel.: 05 58 70 73 73
buffalo@vonzipper.fr

Per CenterStone Technologies
Christophe de Lussac
DG Europa
Tel.: 01 55 28 91 17
cdelussac@centerstonetech.com

Von Zipper e Element scelgono iVendix per lanciarsi nell' E-commerce B2B in Europa

Per diffusione immediata, Parigi e Hossegor, 20 maggio 2007

CenterStone Technologies, fornitore di soluzioni di gestione degli ordini via Internet per i professionisti del tessile, annuncia che Von Zipper e Element hanno scelto la soluzione di E-commerce B2B - **iVendix** per i loro rivenditori europei.

CenterStone fornisce ai rivenditori Von Zipper e Element un servizio di gestione degli ordini « on-line » che permette loro di trasmettere degli ordini nella loro lingua e moneta locale, di verificare la disponibilità dei prodotti, e di seguire lo stato dei loro ordini, 24/24, 7/7 via Internet.

Philippe Degenne – direttore delle operazioni a Billabong dichiara: «Proprio quando il numero d'ordini sulle piattaforme Billabong e Kustom non cessa di crescere, abbiamo deciso di aggiungere la marca Von Zipper con il fine di offrire ai nostri clienti una scelta di prodotti ancora più grande. Grazie a questo potente strumento, offriamo un miglior servizio ai nostri rivenditori che d'ora in avanti non saranno più dipendenti degli orari di apertura del servizio Clienti. Grazie a iVendix, possono facilmente seguire lo stato dei loro ordini, consultare le scorte aggiornate, ed essere informati delle offerte promozionali esclusive. Da un punto di vista interno, iVendix permette al servizio Clienti di automatizzare completamente il trattamento degli ordini e di concentrarsi di più sulla vendita ai clienti. »

«Siamo coscienti del fatto che proporre un servizio di gestione degli ordini via Internet rappresenta oggi un atout non trascurabile nel nostro ambiente concorrenziale. iVendix è accessibile per numerosi Clienti, 24/24 e 7/7. Contribuirà senza alcun dubbio all'aumento delle nostre vendite poiché il processo d'ordine è facilitato! Von Zipper crea dei prodotti innovativi e di qualità, ed è per questo che il nostro servizio di gestione degli ordini si doveva riflettere a questa realtà: quindi iVendix costituiva logicamente la tappa seguente! Col fine di continuare su questa strada, prepariamo il lancio su iVendix della marca di skate, Element, verso il mese d'agosto. », rivela **Olivier "Buffalo" Cuissot**, DG Europa.

« Siamo quotidianamente in contatto con dei rivenditori, e una percentuale molto elevata dei rivenditori specializzati negli sport di scivolamento desiderano poter ordinare i prodotti Von Zipper - Element alla loro convenienza 24/24 e 7/7, su iVendix. E un'ottima cosa che la direzione di Von Zipper - Element sia all'ascolto dei suoi clienti. Siamo particolarmente entusiasti all'idea che Von Zipper – Element abbia scelto CenterStone per creare le loro piattaforme di E-commerce B2B. Basandoci sui nostri successi con altre marche nell'industria, non abbiamo nessun dubbio che CenterStone contribuirà, con il suo servizio iVendix, alla crescita attuale dell'attività di Von Zipper – Element. », indica **Christophe de Lussac**, DG di CenterStone Technologies Europa.

Fra le marche che mettono a disposizione le nostre soluzioni ai propri rivenditori e forze vendita, trovate: The North Face, JanSport, Vans, Reef e VF Imagewear, appartenenti al gruppo VF; Under Armour ; Pearl Izumi, Marmot Mountain, Ex Officio, Marker Apparel, Adio Footwear e Planet Earth (gruppo K2) ; Helly Hansen; Perry Ellis ; Geneva Watch Group; Cleveland Golf, Fidra Golf (gruppo Quiksilver) ; Rip Curl; Billabong ; Kustom ; Sport Obermeyer ; Smith Optics ; Garmont, Bridgedale e Icebug ; KHS Bicycles ; Dale of Norway ; O'Neill ; Hot Chillys ; Petzl e molte altre.

A proposito di Von Zipper

Von Zipper concepisce, produce e distribuisce degli occhiali da sole, delle maschere da sci, degli accessori e dei vestiti di ottima qualità che incarnano una personalità e uno stile unico. I nostri prodotti sono il risultato di questo bisogno di rinnovo delle tendenze sul mercato degli sport di scivolamento. Vogliamo essere riconosciuti come la marca « fashion » e distinta sui mercati del surf, dello skate e dello snow, e allo stesso tempo essere la griffe sport, alternativa ed esclusiva per i negozi, combinando idealmente sport e moda. La comunicazione di Von Zipper ha come obiettivo di creare un sentimento d'appartenenza a « VZ » grazie a dei prodotti particolarmente attraenti e un marketing senza equivalente. La nostra marca rievoca delle sensazioni pure; affascina la maggior parte della gente, ma conserva anche un'aura misteriosa con i fattori di tendenze. Per saperne di più su Von Zipper : www.vonzipper.com

A proposito di CenterStone Technologies

CenterStone Technologies fornisce - un servizio di gestione degli ordini via Internet, disponibile in sei lingue, diverse divise, in Europa e America del Nord. **iVendix** permette ai rivenditori, rappresentanti e distributori del mondo intero di consultare 24/24 i cataloghi e lo stato delle scorte aggiornate, di fare delle proposte commerciali, di trasmettere degli ordini di pre-stagione e riassortimento in modo più efficace con i loro fornitori. Nel 2006, sono state registrate su iVendix transazioni per oltre 300 milioni di euro. CenterStone rinforza la concorrenzialità dei fornitori, ottimizzando la rotazione delle scorte sul punto vendita, riducendo i costi di funzionamento del servizio clienti e favorendo una più grande reattività commerciale in rapporto ai rivenditori – contribuendo così a migliorare notevolmente la relazione fornitori-clienti. Per ulteriori informazioni su CenterStone Technologies, situato in Francia a Parigi, e la cui sede è a Denver (Colorado) andate su: www.centerstone-europe.com.

Nota dell'editore: I nomi delle marche e dei prodotti menzionati nel presente documento, possono essere stati depositati dai loro rispettivi proprietari.