



Contatti Media

CenterStone Technologies
Christophe de Lussac
DG Europa
Tel.: 01 55 28 91 17
cdelussac@centerstonetech.com

Smartwool sceglie CenterStone per la sua soluzione E-commerce B2B

Per diffusione immediata, Denver, Colorado, 24 aprile 2007.

CenterStone Technologies Inc., fornitore di soluzioni di gestione degli ordini via Internet per i professionisti del tessile annuncia che SmartWool, ha scelto la soluzione iVendix.

iVendix fornirà un servizio B2B di gestione degli ordini via Internet per i 4000 rivenditori e rappresentanti SmartWool negli Stati Uniti. Quando l'applicazione sarà lanciata alla fine dell'estate, i rivenditori SmartWool nordamericani potranno trasmettere tutti i loro ordini di riassortimento attraverso questo nuovo servizio. Grazie a iVendix, rivenditori e rappresentanti potranno, anche consultare i cataloghi, verificare la disponibilità dei prodotti, trasmettere degli ordini e seguire lo stato di questi ultimi 24/24, 7/7 via Internet.

« Al fine di continuare a offrire l'accesso più affidabile possibile ai nostri prodotti come un servizio clienti di ottima qualità ai nostri rivenditori specializzati, ci siamo resi conto della necessità di una soluzione di gestione degli ordini B2B « on-line » che ha dato buona prova di se », dichiara **Mark Satkiewicz**, VP delle vendite a SmartWool. « Per noi, una soluzione testata, è una soluzione considerevolmente adottata dai rivenditori. In più, CenterStone è rapidamente diventato uno standard in materia di soluzioni B2B di gestione degli ordini, in particolare nell'industria degli sport di scivolamento e dell' « outdoor ». L'implementazione di iVendix, è quindi un elemento chiave nella nostra strategia che mira a guadagnare in flessibilità commerciale. Volevamo che i nostri rivenditori potessero verificare la disponibilità dei prodotti e trasmettere degli ordini 24/24, 7/7. Non si tratta semplicemente di avere i migliori prodotti. Facilitare la presa d'ordine dei nostri prodotti costituisce una priorità strategica e un elemento di differenziazione supplementare per SmartWool®. Grazie a questa nuova soluzione di gestione degli ordini, SmartWool conta di stabilire delle nuove norme di qualità in materia di servizio Clienti. »

« SmartWool è diventato una marca molto ricercata e costituisce una vera referenza per una gran parte dei rivenditori specializzati che utilizzano la nostra soluzione. In più, siamo entusiasti all'idea che SmartWool abbia scelto CenterStone per la loro soluzione e-commerce B2B. Siamo quotidianamente in contatto con dei rivenditori, e una percentuale molto elevata dei rivenditori specializzati nell'abbigliamento, gli accessori sportivi oppure nell' « outdoor », desiderano poter ordinare dei prodotti SmartWool a loro convenienza 24/24 e 7 giorni su 7, su iVendix. Il fatto che l'equipe di SmartWool sia tanto all'ascolta dei loro clienti dimostra il suo gran leadership. iVendix permette di accedere a una grande comunità di utenti il cui numero cresce rapidamente. E il tasso di adozione di questi stessi utenti che permetterà un ritorno su investimento rapido per SmartWool. Siamo impazienti di poter lavorare con Mark Bryden, Mark Satkiewicz e tutta l'équipe di SmartWool. Basandoci sui nostri successi con altre marche nell'industria dell'abbigliamento, degli accessori sportivi o dell' « outdoor », non abbiamo nessun dubbio sul fatto che CenterStone contribuirà, con il suo servizio iVendix, alla crescita attuale delle attività di SmartWool. », indica **Tom Detmer**, PDG di CenterStone Technologies.

Fra le marche che mettono a disposizione le nostre soluzioni ai propri rivenditori e forze vendita, trovate : The North Face, JanSport, Vans, Reef e VF Imagewear, appartenenti al gruppo VF; Under Armour ; Pearl Izumi, Marmot Mountain, Ex Officio, Marker Apparel, Adio Footwear e Planet Earth (gruppo K2) ; Helly Hansen; Perry Ellis ; Geneva Watch Group; Cleveland Golf, Fidra Golf (gruppo Quiksilver) ; Rip Curl; Billabong ; Kustom ; Sport Obermeyer ; Smith Optics ; Garmont, Bridgedale e Icebug ; KHS Bicycles ; Dale of Norway ; O'Neill ; Hot Chillys ; Petzl e molte altre.

A proposito di SmartWool

Filiale 100% detenuta da The Timberland Company, SmartWool è una marca leader sul mercato dell'abbigliamento, i calzini e gli accessori in lana. Niente vale come i prodotti SmartWool® in termini di qualità, comfort e facilità di cura. La fibra SmartWool® dispone delle migliori capacità di dissipazione dell'umidità, di controllo della temperatura e degli odori, e non restringe al lavaggio. Ed è anche una risorsa rinnovabile che mostra perfettamente un design atemporale. Per ottenere maggiori informazioni sulla gamma completa dei prodotti SmartWool® oppure per ricercare un rivenditore più prossimo, vi preghiamo di collegarvi sul sito web premiato a più riprese: www.SmartWool.com.

A proposito di CenterStone Technologies

CenterStone Technologies fornisce iVendix, un servizio di gestione degli ordini via Internet, disponibile in sei lingue, diverse divise, in Europa e America del Nord. **iVendix** permette ai rivenditori, rappresentanti e distributori del mondo intero di consultare 24/24 i cataloghi e lo stato delle scorte aggiornate, di fare delle proposte commerciali, di trasmettere degli ordini di pre-stagione e riassortimento in modo più efficace con i loro fornitori. Nel 2006, sono state registrate su iVendix transazioni per oltre 300 milioni di euro. CenterStone rinforza la concorrenzialità dei fornitori, ottimizzando la rotazione delle scorte sul punto vendita, riducendo i costi di funzionamento del servizio clienti e favorendo una più grande reattività commerciale in rapporto ai rivenditori – contribuendo così a migliorare notevolmente la relazione fornitori-clienti. Per ulteriori informazioni su CenterStone Technologies, situato in Francia a Parigi, e la cui sede è a Denver (Colorado) andate su: www.centerstone-europe.com

Nota dell'editore: I nomi delle marche e dei prodotti menzionati nel presente documento, possono essere stati depositati dai loro rispettivi proprietari.