

Life is good® finalmente “live” con iVendix di CenterStone

Soluzione per l'e-commerce B2B destinata ai distributori specializzati e ai rappresentanti

14 gennaio 2009

CenterStone Technologies Inc., azienda internazionale di sviluppo di software per il commercio elettronico B2B basato sul Web e destinato alle imprese che vendono i propri prodotti attraverso canali specializzati, ha annunciato oggi che Life is good® ha lanciato questa settimana l'applicazione iVendix. Grazie a iVendix, Life is good potrà disporre di una soluzione di riordino online B2B (business-to-business) per i propri rivenditori e rappresentanti. Adesso che Life is good utilizza questa applicazione, rivenditori e rappresentanti possono visualizzare cataloghi automatici, verificare la disponibilità dei prodotti, effettuare ordini e poi monitorarne lo stato grazie all'accesso 24 ore su 24, 7 giorni su sette ad iVendix tramite il Web.

“I nostri rivenditori potranno godere di un accesso illimitato alla migliore piattaforma disponibile per il commercio elettronico B2B con funzionalità di ordinazione, controllo e monitoraggio, il tutto grazie ad un'azienda nota per il proprio impegno nell'aiutare il cliente a costruire il proprio marchio nel settore della distribuzione specializzata. Poiché Life is good utilizza il software SAP, volevamo un partner B2B partner in grado di integrarsi con il nostro sistema aziendale. CenterStone ha già realizzato per molti altri clienti una perfetta integrazione della propria soluzione di e-commerce B2B, iVendix, con SAP” ha dichiarato Bert Jacobs, Amministratore Delegato di Life is good.

“Life is good® è uno dei marchi più ricercati dagli operatori del settore della distribuzione specializzata che già utilizzano la nostra soluzione B2B. Gli oltre 4000 distributori di Life is good non potranno che essere lieti di poter eseguire transazioni con questa azienda 24 ore su 24. Inoltre è un vero piacere per CenterStone poter lavorare con un marchio che è simbolo di ottimismo e benessere”, ha affermato Tom Detmer, Amministratore Delegato di CenterStone Technologies. “iVendix ha raccolto ad una vasta platea di utenti, che continua a crescere a ritmi sostenuti. Sarà proprio questo elevato tasso di adozione da parte della comunità di utenti ad incrementare il rendimento del capitale investito da Life is good. Sulla base del successo ottenuto con altri marchi leader nel settore della distribuzione specializzata, siamo certi che CenterStone contribuirà alla crescita continua e al successo di Life is good. Viviamo un momento piuttosto delicato per che opera nella distribuzione specializzata, per questo è necessario trovare soluzioni nuove per incrementare la sostenibilità di questo canale: in un simile contesto disporre di una soluzione B2B per il commercio elettronico è ormai un imperativo”, ha aggiunto Detmer.

Ecco alcuni dei marchi che attualmente utilizzano la piattaforma Software-as-a-Service (SaaS) di CenterStone e che mettono le soluzioni di questa azienda a disposizione dei propri rivenditori e rappresentanti: The North Face, JanSport, Vans, Reef e VF Imagewear, parte di VF Corporation (NYSE: VFC); Pearl Izumi; Marmot Mountain, Ex Officio and Marker Apparel, marchi di Jarden Corporation (NYSE: JAH); Under Armour (NYSE: UA); Helly Hansen; Perry Ellis Intl. (NASDAQ: PERY); Geneva Watch Group; Cleveland Golf; SmartWool, una divisione di Timberland (NYSE: TBL); RipCurl; Billabong; Sport Obermeyer; Smith Optics; Rossignol; Dale of Norway; O'Neill Clothing; Hot Chillys; Petzl; Icebreaker; Four Star Distribution (C1RCA); Fresh Produce Sportswear; Yakima Products; Patagonia Europe; 180s, The Orvis Company e altri ancora.