

## **Life is good® sceglie iVendix di CenterStone -- la soluzione B2B per l'e-commerce dedicata ai rivenditori specializzati e ai rappresentanti**

4 marzo 2008

CenterStone Technologies Inc., azienda internazionale di sviluppo di software per il commercio elettronico B2B basato sul Web e destinato alle imprese che vendono i propri prodotti attraverso canali specializzati, ha annunciato oggi che Life is good® ha lanciato questa settimana l'applicazione iVendix. Grazie a iVendix, Life is good potrà disporre di una soluzione di riordino online B2B (business-to-business) per i propri rivenditori e rappresentanti. Adesso che Life is good utilizza questa applicazione, rivenditori e rappresentanti possono visualizzare cataloghi automatici, verificare la disponibilità dei prodotti, effettuare ordini e poi monitorarne lo stato grazie all'accesso 24 ore su 24, 7 giorni su sette ad iVendix tramite il Web.

“Stavamo cercando la migliore piattaforma per il commercio elettronico B2B disponibile sul mercato e un fornitore noto per il proprio impegno nell'aiutare il cliente a costruire il proprio marchio nel settore della distribuzione specializzata. Poiché Life is good utilizza il software SAP, volevamo un partner B2B partner in grado di integrarsi con il nostro sistema aziendale. CenterStone ha già realizzato per molti altri clienti una perfetta integrazione della propria soluzione di e-commerce B2B, iVendix, con SAP” ha dichiarato Bert Jacobs, amministratore delegato di Life is good. Per continuare a fornire un servizio di ottima qualità alla nostra clientela abbiamo ritenuto che fosse fondamentale per Life is good adottare una soluzione B2B di successo e rapidamente implementabile dagli utenti: iVendix di CenterStone ha tutte le carte in regola per soddisfare le nostre aspettative”, ha aggiunto Jacobs.

“Life is good® è uno dei marchi più ricercati dagli operatori del settore della distribuzione specializzata che già utilizzano la nostra soluzione B2B: per questo siamo onorati che abbiano scelto iVendix come soluzione B2B per il commercio elettronico. Inoltre è un vero piacere per CenterStone poter lavorare con un marchio che è simbolo di ottimismo e benessere”, ha affermato Tom Detmer, amministratore delegato di CenterStone Technologies. “iVendix ha raccolto ad una vasta platea di utenti, che continua a crescere a ritmi sostenuti. È proprio questo elevato tasso di adozione da parte della comunità di utenti che incrementerà il rendimento del capitale investito da Life is good. Sulla base del successo ottenuto con altri marchi leader nel settore della distribuzione specializzata, siamo certi che CenterStone contribuirà alla crescita continua e al successo di Life is good”, ha aggiunto Detmer.