



## **Petzl sceglie una soluzione di e-commerce B2B**

**Sport-Guide - 02/03/07**

---

Petzl ha scelto la soluzione iVendix Centerstone per gestire i suoi ordini via internet per i rivenditori e i rappresentanti Petzl in Europa e in America del Nord. Così i rivenditori e i rappresentanti potranno trasmettere i loro ordini di prestazione e di riassortimento, nella loro lingua e valuta locale, consultare i cataloghi e lo stato attuale delle scorte e fare delle proposte commerciali. Nel 2006, più di 300 milioni di euro di transazioni sono stati registrati su iVendix. Centerstone conta anche tra i suoi clienti The North Face, JanSport, Marmot Mountain, Ex Officio, K2, Helly Hansen, Perry Ellis, Cleveland Golf, Fidra Golf, Rip Curl, Quiksilver, Billabong, Smith Optics, Garmont, Dale of Norway, O'Neill, e altri ancora.