



**Sporting Goods Intelligence**

16 febbraio 2007

---

**CenterStone Technologies** annuncia che **Petzl** ha adottato la sua soluzione **iVendix**, che permette ai rivenditori di almeno due paesi europei – Francia e Austria – e d’America del Nord di trasmettere i loro ordini di prestagione e tutti i loro ordini di riassortimento, nella loro lingua e moneta locale. I rivenditori come i rappresentanti della marca avranno la possibilità di verificare la disponibilità dei prodotti e di seguire, in linea, lo stato dei loro ordini, 24/24. I rivenditori di altri paesi europei dovrebbero raggiungerli ulteriormente. Basato negli Stati Uniti, CenterStone ha recentemente segnato O’Neill per questo mercato. CenterStone conta fra i suoi clienti dai due lati dell’Atlantico, alcune marche del gruppo **VF Corp.**, **Quiksilver** e **K2**, la divisione **Pearl Izumi** di **Nautilus**, **Helly Hansen**, **Billabong**, **Rip Curl**, **Smith Optics**, **Garmont**, **Bridgedale**, **Icebug**, **KHS Bicycles** e **Dale of Norway**.